

EM QUAL
AGÊNCIA VOCÊ
GOSTARIA DE
TRABALHAR?



ALMA/
BETA

ÍNDICE

página 3

01 COM QUEM FALAMOS?



Depois de um longo hiato	4
Amostra	5
Divisão por gênero e cor/identidade	6
Divisão por faixa etária	7
Divisão por localidade	8
Mercado concentrado	9
Você trabalha com comunicação?	10

página 11

02 EM QUAL AGÊNCIA VOCÊ GOSTARIA DE TRABALHAR?



As agências preferidas do público	12
O Top 10	13
Demais agências	14

página 18

03 RESULTADOS POR DIVISÃO DE PÚBLICO



Diferentes partes do mercado almejam coisas diferentes?	19
Por área de interesse	20
Por gênero	30
Por local em que trabalha hoje	34
Por idade	38
Por cor/identidade	45
Por região do país	51
Um convite às agências	58

01

COM QUEM
FALAMOS?



DEPOIS DE UM LONGO HIATO...

Após realizar anualmente a pesquisa “*Em qual agência você gostaria de trabalhar?*”, o B9 interrompeu o levantamento em 2010. Durante este tempo, ouvimos diversos apelos para voltar com o ranking, uma vez que os mais diversos setores do mercado de comunicação se encontram no site.

Associando-se à **Alma Beta**, que já apresentou a pesquisa Raio-X dos Profissionais de Mídias Sociais, o B9 apresenta novamente o levantamento, desta vez com inédito recorte por idade, sexo, cor e região do país. Durante pouco mais de duas semanas, quase 4000 leitores do site, entre estudantes de comunicação e presidentes de grandes agências, responderam em que agência gostariam de trabalhar.

O resultado você confere a partir de agora.

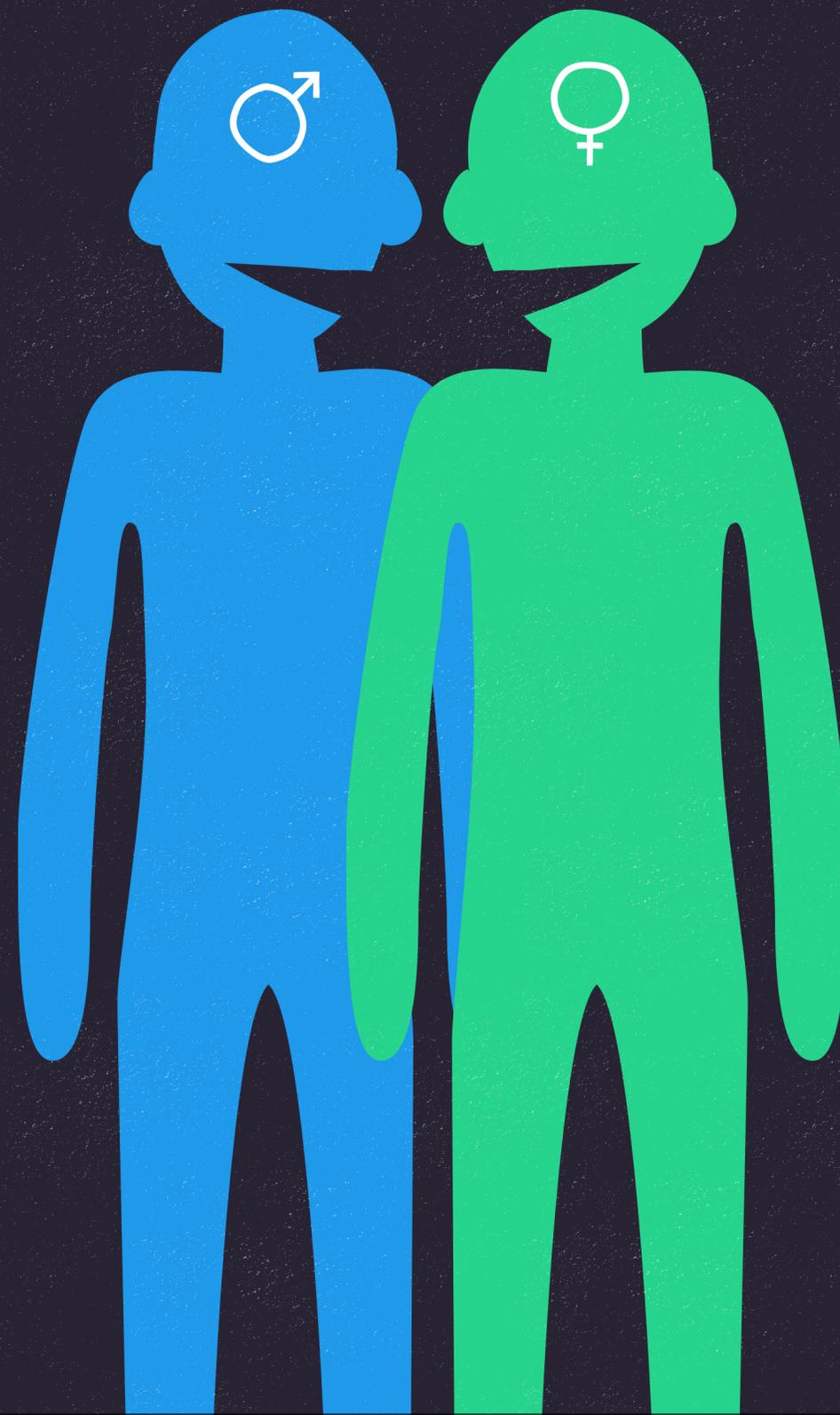
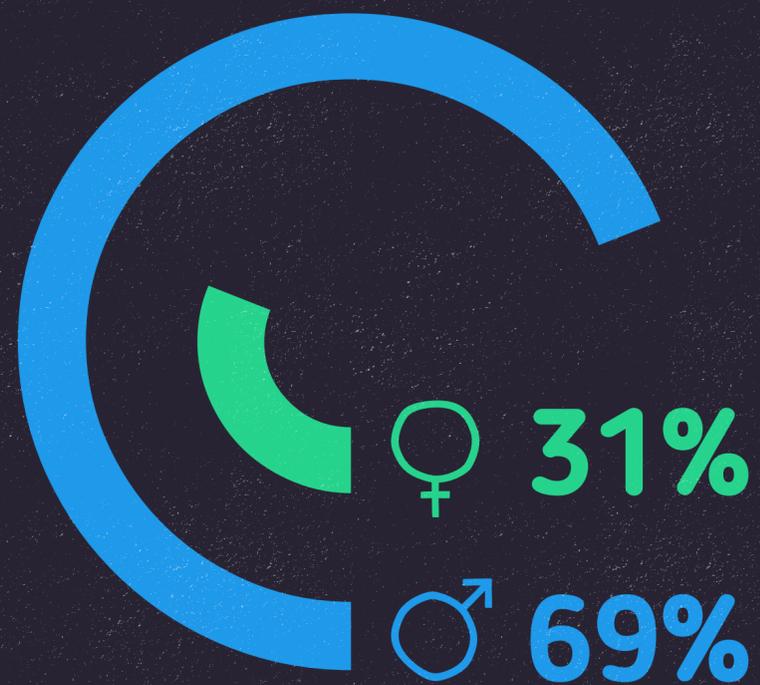


AMOSTRA

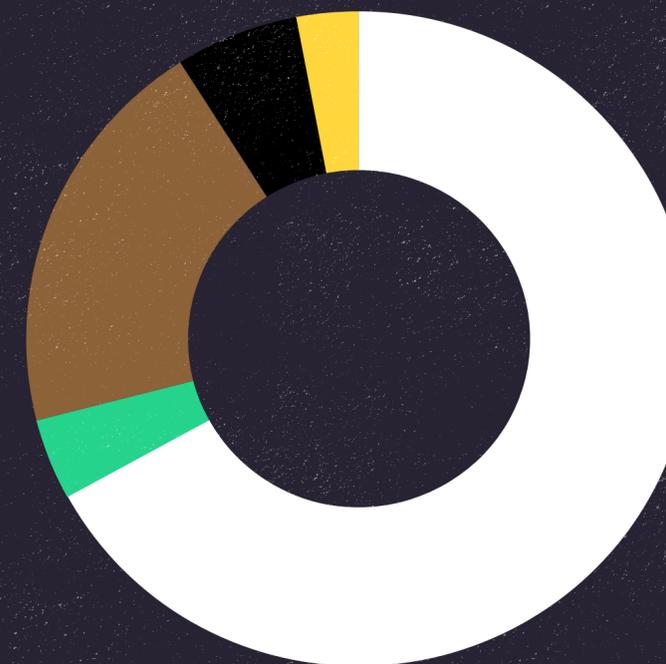
O B9 entrevistou **3895 leitores** entre os dias 28/10/2015 a 17/11/2015 por questionário eletrônico.

A lista de agências incluiu as 50 maiores agências do país, outras 16 hotshops mais citadas pelo site B9 e um campo aberto para a menção de outras agências.

DIVISÃO POR GÊNERO

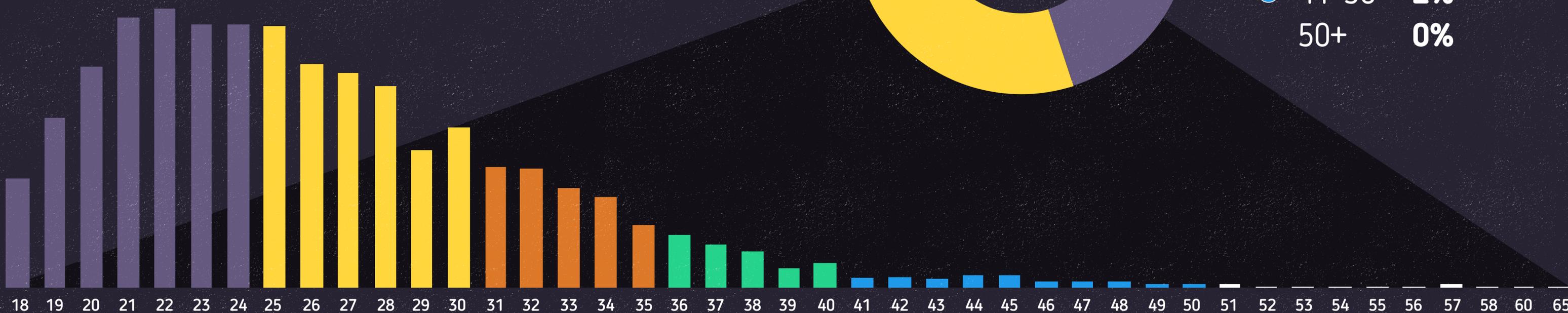


DIVISÃO POR COR/IDENTIDADE

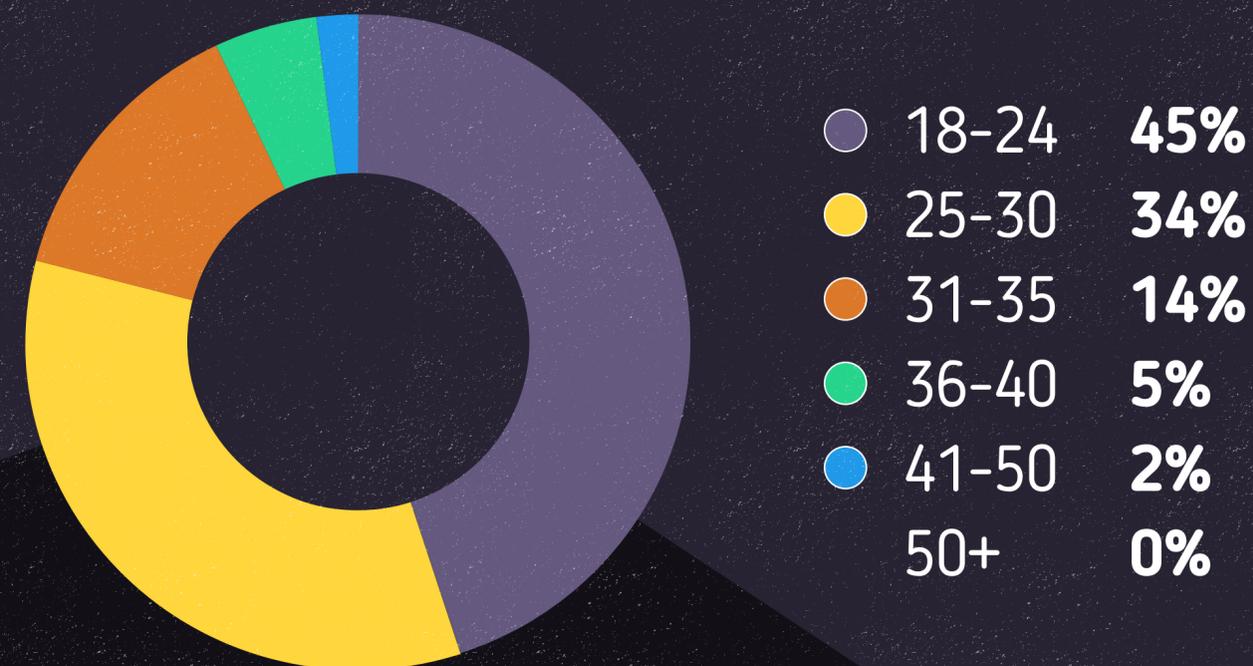


● Branca	68%
● Parda	19%
● Preta	6%
● Não declarada	4%
● Amarela	3%

IDADE DOS RESPONDENTES

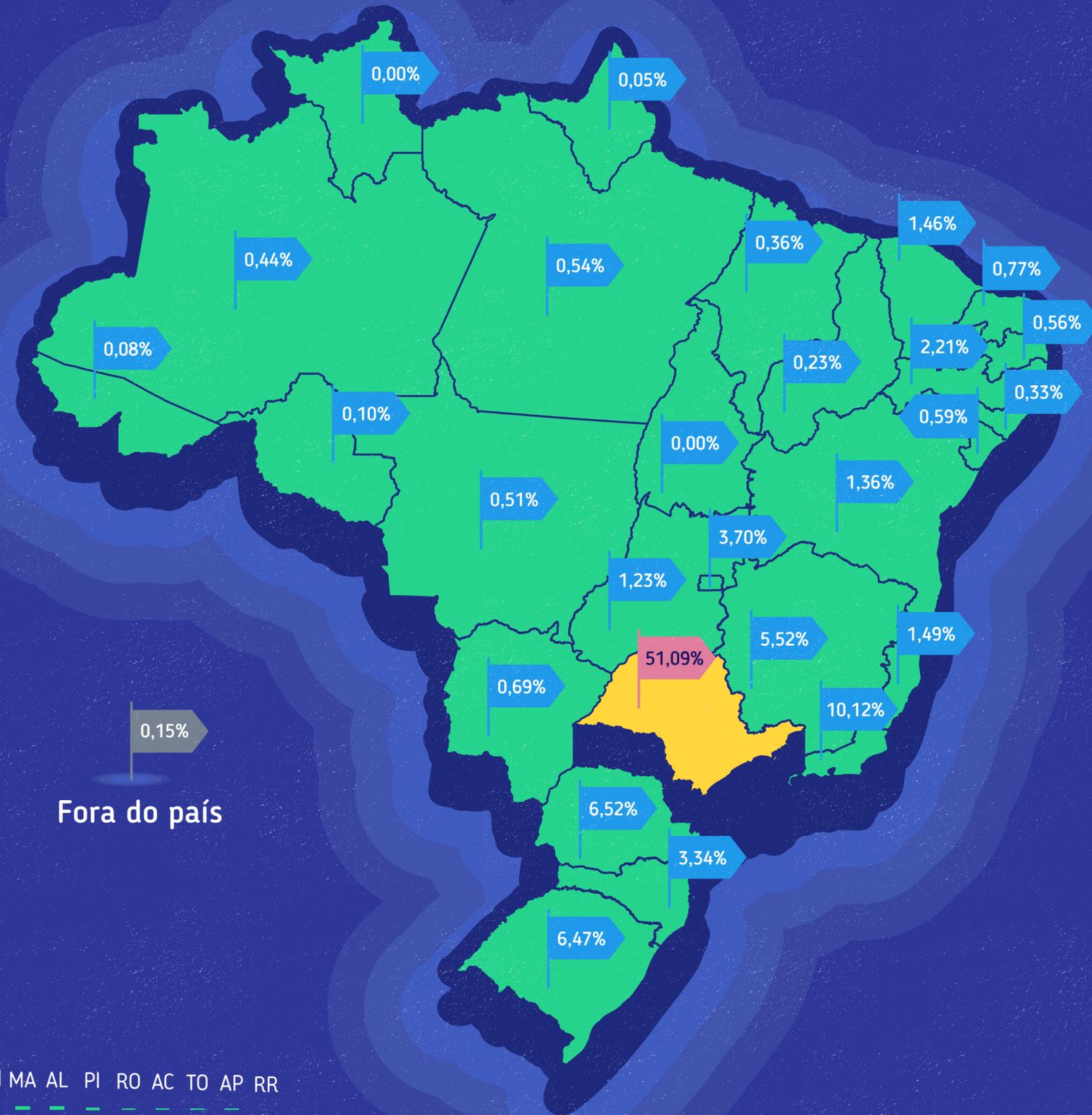


DIVISÃO POR FAIXA ETÁRIA



DIVISÃO POR LOCALIDADE

SP

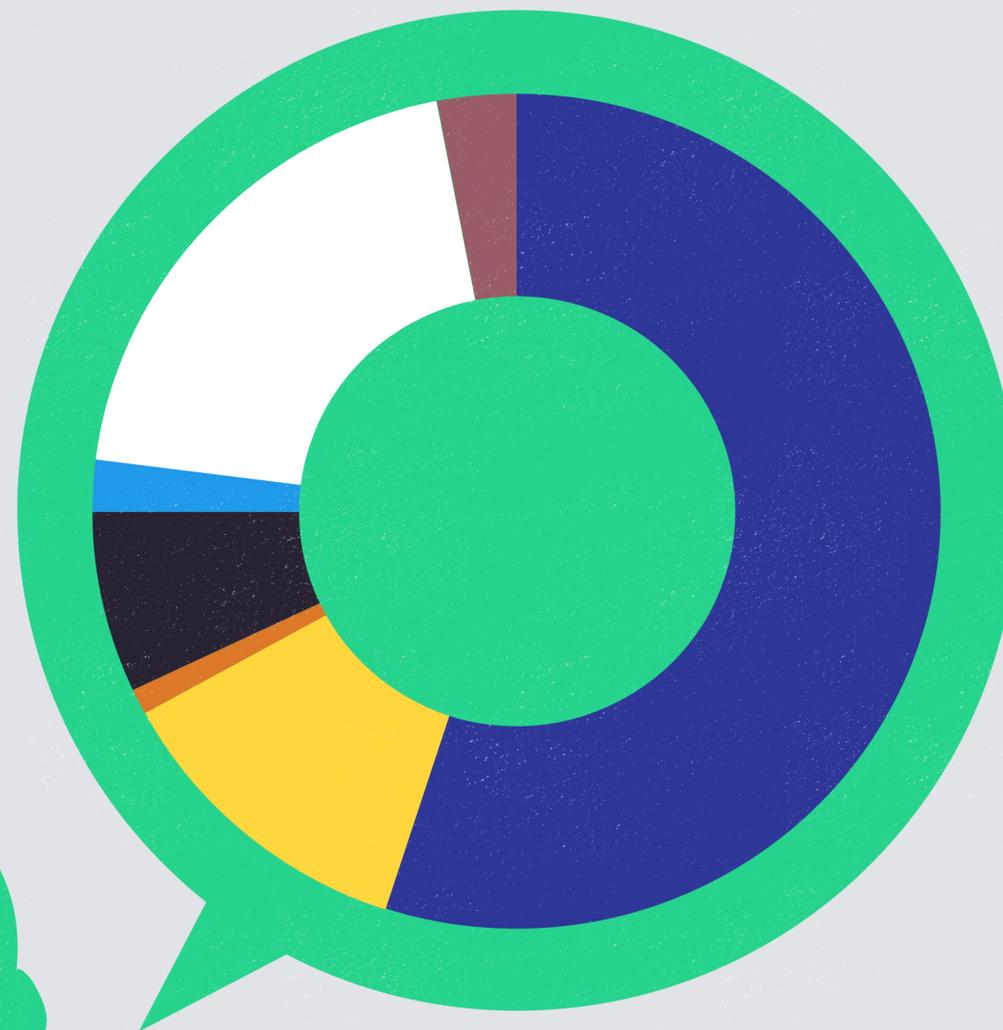
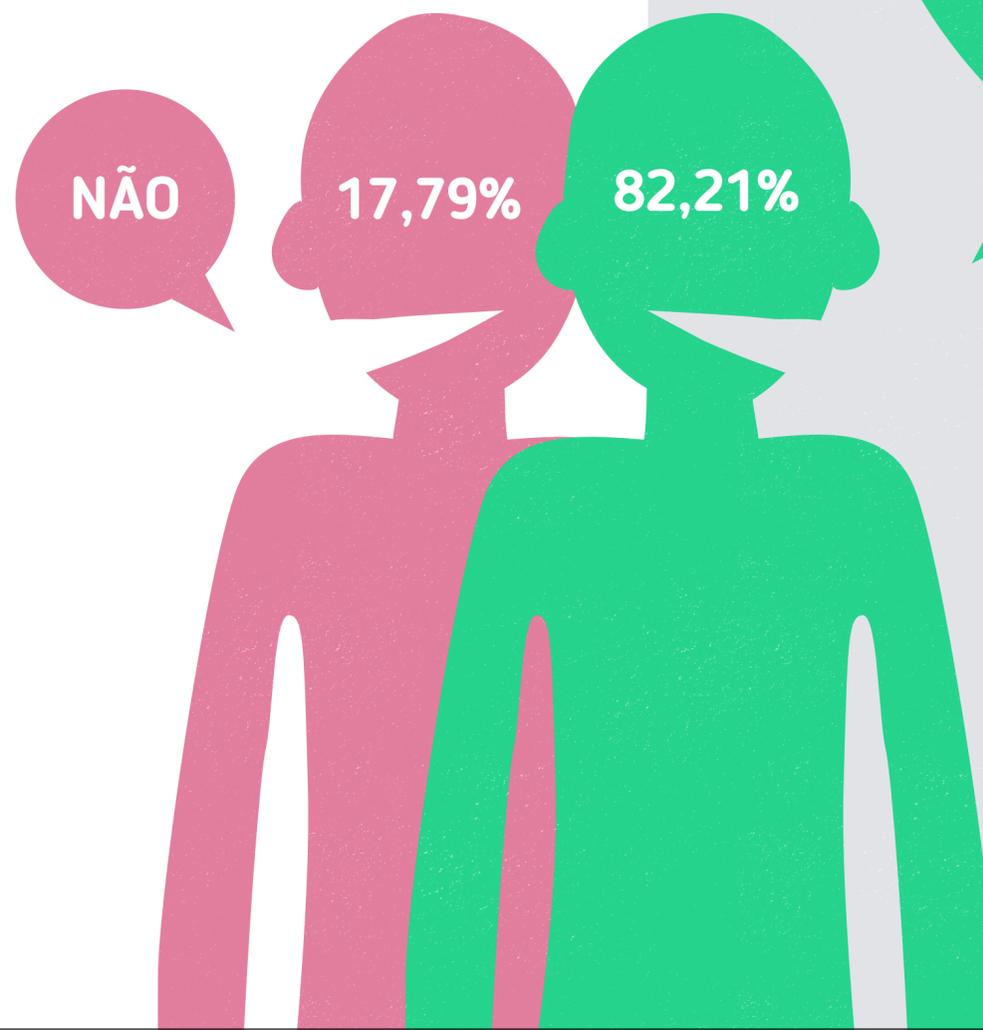




MERCADO CONCENTRADO

Somente a cidade de São Paulo-SP soma **35,74%** dos respondentes, evidenciando a concentração da área de comunicação no município.

VOCÊ TRABALHA COM COMUNICAÇÃO?



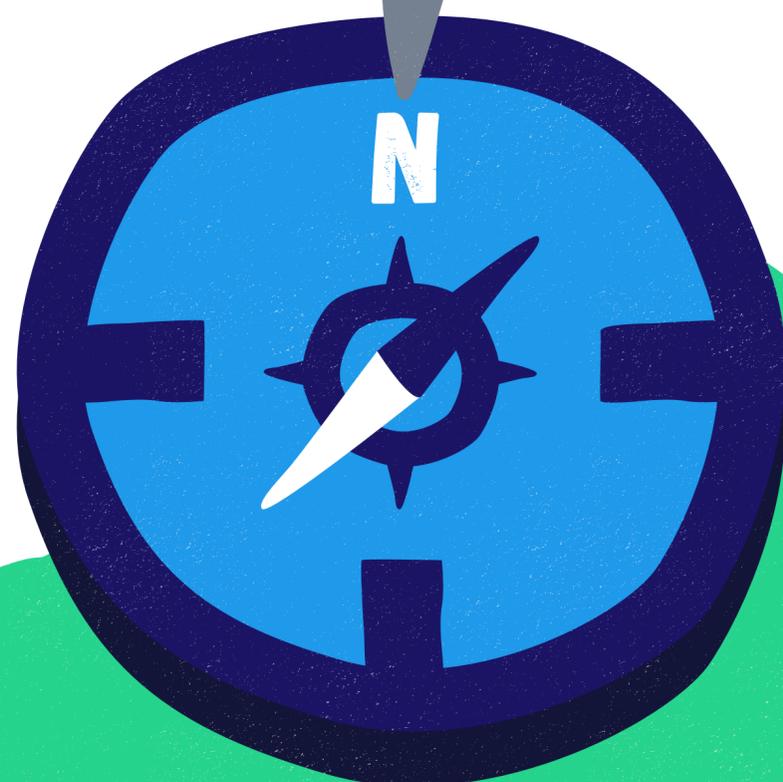
● Agência de Publicidade	55%
● Agência Especializada	12%
● Desempregado	1%
● Freelancer	7%
● Órgão Público/Autarquia	2%
● Outras empresas privadas	21%
● Produtora	3%

02



EM QUAL
AGÊNCIA VOCÊ
GOSTARIA DE
TRABALHAR?



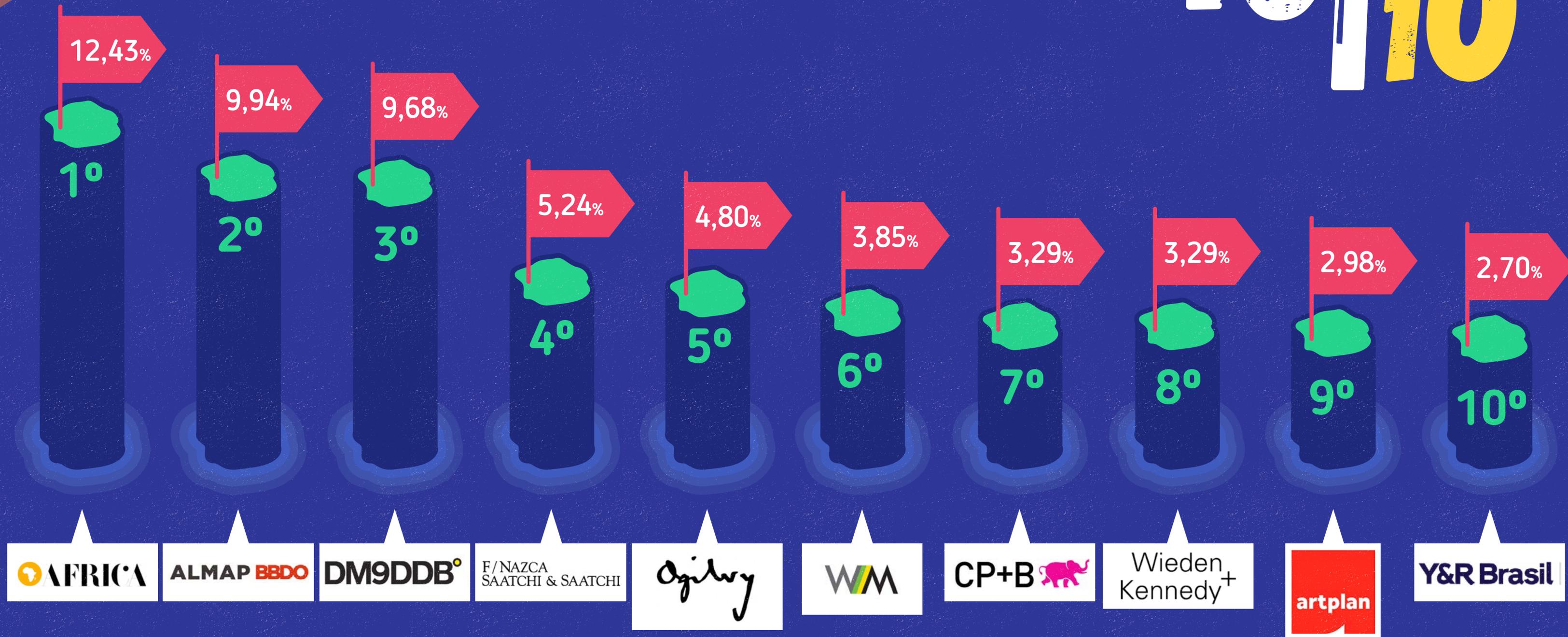


AS AGÊNCIAS PREFERIDAS DO PÚBLICO

O levantamento *Em qual agência você gostaria de trabalhar?* evidencia algumas questões importantes: o quanto as agências mais premiadas e com maior faturamento continuam como destino dos sonhos dos profissionais em geral, mas o quanto o perfil desta agência varia conforme a idade – e por consequência, a experiência do profissional – e por região.

Saudamos de igual maneira todas as agências listadas a seguir, não apenas as mais votadas, mas também aquelas que foram lembradas espontaneamente pelo público por algo que fazem certo.

TOP 10





11 CUBOCC

2,62%



16 JWT

1,69%

LODUCCA

12 Loducca

2,13%



17 Leo Burnett

1,54%



13 R/GA

1,93%



18 Talent Marcel

1,39%

BulletGROUP

14 Bullet

1,82%



19 F.biz

1,18%



15 Publicis Brasil

1,80%



20 Huge

1,16%

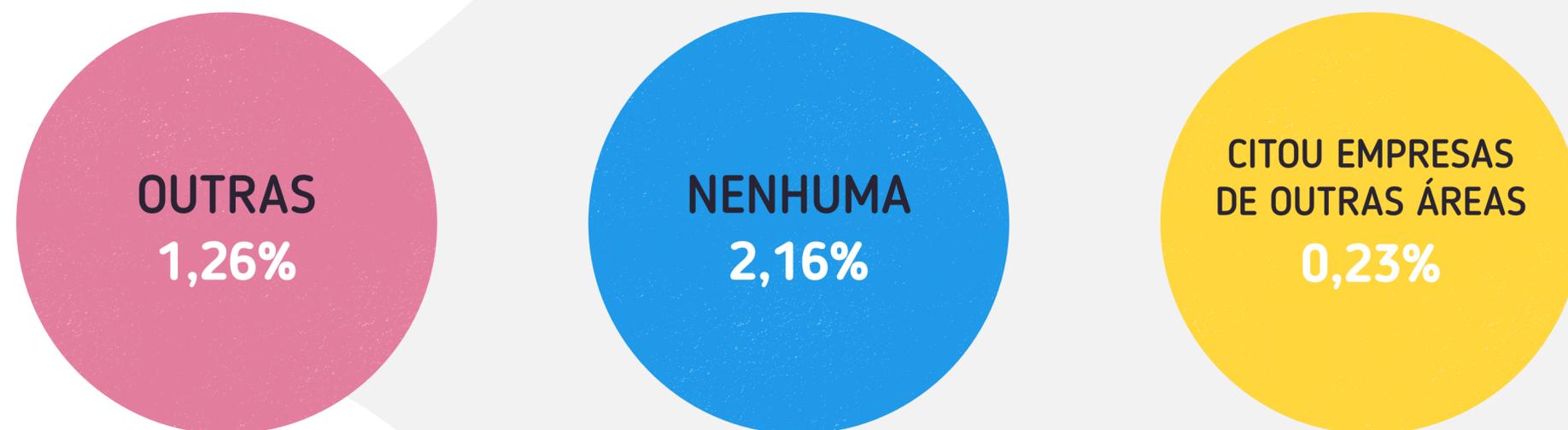
21	Isobar	1,10%
22	DPZ	1,05%
23	Ampfy	0,85%
24	NBS	0,77%
25	Pereira O'Dell	0,67%
	Santa Clara	0,67%
27	FCB Brasil	0,64%
28	Grey	0,62%
29	Lew Lara\TBWA	0,56%
30	Heads Propaganda	0,54%
30	Neogama	0,54%
32	AKQA	0,46%
33	Propeg	0,44%
34	AG2	0,33%
	VML	0,33%
36	Wunderman	0,31%
37	B!Ferraz	0,28%
	E-Mídia Propaganda e Marketing	0,28%
	Escala Comunicação	0,28%
40	David	0,26%
40	Mood	0,26%
	W3haus	0,26%
43	Agência We	0,23%
	Dentsu	0,23%
	Havas Worldwide	0,23%
	Mullen Lowe	0,23%
47	Espalhe MSLGROUP	0,21%
	Master Comunicação	0,21%
	Pandora Publicidade	0,21%
	Tátil	0,21%
47	Z+	0,21%
52	Fischer	0,18%
	Intertotal	0,18%
	LiveAD	0,18%
	Mirum	0,18%
56	Moma Propaganda	0,15%
	PRO Brasil	0,15%
	Ampla	0,13%
	Giacometti Propaganda	0,13%
	PAIM	0,13%
56	Repense Comunicação	0,13%
	Unlike	0,13%
63	DEZ Comunicação	0,10%
	Full Pack Comunicação	0,10%
	MC Garry Bowen	0,10%
66	BINDER	0,08%
	Bistrô	0,08%
	Eugenio Publicidade	0,08%
	Lápis Raro	0,08%
	Master Roma Waiteman	0,08%
66	Mutato	0,08%
	New Content	0,08%
	NINE	0,08%
	Oficina Pinhata	0,08%
	Oz Design	0,08%
	Plan B	0,08%
	REF Comunicação	0,08%
	Riot	0,08%
	Taterka	0,08%
	Torie Propaganda	0,08%
81	A2C	0,05%
	Advance	0,05%
	Askme	0,05%
	BK Comunicação Integrada	0,05%
	Colosseo	0,05%
	D3	0,05%
	Edelman Significa	0,05%
	FlagCX	0,05%
	i-Cherry	0,05%
	io! Comunicação	0,05%
81	Longplay Comunicação 360	0,05%
	Mango Digital	0,05%
	Multi Solution	0,05%
	Nerdweb	0,05%
	Romeu & Julieta	0,05%
	Sinergia Publicidade	0,05%
	Slogan	0,05%
	Sunset	0,05%
99	301.yt	0,03%
	3YZ	0,03%
99	4Ventos	0,03%
	A + Comunicação e Marketing	0,03%
	Absoluto	0,03%
	AD DIALETO	0,03%
	Ágape	0,03%
	Agencia96	0,03%
	Agnelo Comunicação	0,03%
	Air Branding	0,03%
	Albergine PANDA	0,03%
	Aldeia	0,03%

99	Alma Beta	0,03%
	Alopra	0,03%
	Ampla Comunicação	0,03%
	AP Sports Marketing Sportivo	0,03%
	Asteroid	0,03%
	Attitude Comunicação e Marketing	0,03%
	Atua Agência	0,03%
	Batuque	0,03%
	BETC	0,03%
	Blueberry	0,03%
	Bolt	0,03%
	Bora Comunicação	0,03%
	Bossa Propaganda	0,03%
	Caaz	0,03%
	Cadastra	0,03%
	Café das 4	0,03%
	Candy Shop	0,03%
	Carrots Creative	0,03%
	Clint. Digital	0,03%
	CMC	0,03%
99	codebrand	0,03%
	Colletivo	0,03%
	Crama Design Estratégico	0,03%
	Crane	0,03%
	Delantero	0,03%
	Dim&Canzian	0,03%
	Dois.a Publicidade	0,03%
	Dreamfactory	0,03%
	Duplo	0,03%
	ED Interactive	0,03%

	Estúdio Caboclo	0,03%
	Estúdio maquinário	0,03%
	Filadélfia	0,03%
	Fjord	0,03%
	Focusnetworks	0,03%
	Friday Comunicação	0,03%
	FTPI Digital	0,03%
	Future Brand	0,03%
	GAD	0,03%
	Ginga	0,03%
99	Global Monster	0,03%
	Grupo Preview	0,03%
	Grupo Sal	0,03%
	Hammer Studio	0,03%
	Hands Agência	0,03%
	HappyHouse Brasil	0,03%
	InPress	0,03%
	Invento	0,03%
	Jump	0,03%
	Kilmt Publicidade	0,03%
	Kki Indústria Criativa	0,03%
	Lema	0,03%
	Lent/Ag	0,03%
	Libra Design	0,03%
	Lightfarm	0,03%
	Listra Agência Interativa	0,03%
	Loja	0,03%
	Lote75	0,03%
	LZ	0,03%
	Madrid	0,03%

99	Mago comunicação	0,03%
	Mandalah	0,03%
	Mandarin	0,03%
	Mark+	0,03%
	Marketing Virtual	0,03%
	Matriz	0,03%
	Mattiz	0,03%
	Megalo	0,03%
	Mestiça	0,03%
	Milk Agência	0,03%
	MPlan	0,03%
	Mustache	0,03%
	My Propaganda	0,03%
	Naked	0,03%
	New Vegas	0,03%
	New360	0,03%
	Newblue	0,03%
	Novelo	0,03%
	NZN	0,03%
	OpusMúltipla	0,03%
99	Otto	0,03%
	OXI Comunicação	0,03%
	Peppery	0,03%
	Pianofuzz	0,03%
	Play Comunicação e Designer	0,03%
	Pontomobi	0,03%
	PorQueNão	0,03%
	Propale	0,03%
	Purple Cow	0,03%
	Quadrante	0,03%

	R2C	0,03%
	Rapp Collins	0,03%
	Rastro	0,03%
	Remix Social Ideas	0,03%
	Revolution	0,03%
	RG Marketing e Propaganda	0,03%
	rinocom	0,03%
	Riot Games	0,03%
	RMA	0,03%
	S2 Publicom	0,03%
99	Sabiá	0,03%
	Salem	0,03%
	Saravah	0,03%
	Six Propaganda	0,03%
	Smart Diseños	0,03%
	SOU//propaganda	0,03%
	SoWhat	0,03%
	Springpoint	0,03%
	Start Aê	0,03%
	Storyteller Brand'n'fiction	0,03%
	T+T	0,03%
	T12.	0,03%
	Terruá	0,03%
	Torke+CC	0,03%
	Toyz Propaganda	0,03%
	TUDO	0,03%
	Turboelice publicidade	0,03%
	Vibe - Marcas com propósito	0,03%
	XYZ	0,03%
	YO! Design	0,03%
	Zebra. Comunicação & Design	0,03%



03

RESULTADOS POR DIVISÃO DE PÚBLICO



Diferentes partes do mercado almejam coisas diferentes?

A principal novidade da pesquisa **“Em qual agência você gostaria de trabalhar?”** em sua edição 2015 é o recorte por interesses, gênero, local onde já trabalha, região do país, cor e idade.

Será que a lista se mantém a mesma entre os jovens que acabam de entrar no mercado e aqueles que já estão ali há mais de 20 anos? Será que homens, mulheres e outros gêneros enxergam sonhos e oportunidades da mesma maneira? Será que os profissionais do Nordeste e do Centro Oeste querem trabalhar nas mesmas agências do pessoal do Sudeste? E quem almeja a Criação também quer a mesma agência de quem almeja ser Mídia ou Planejamento?

Por isso, seguimos com as mais citadas por público:



TOP 10

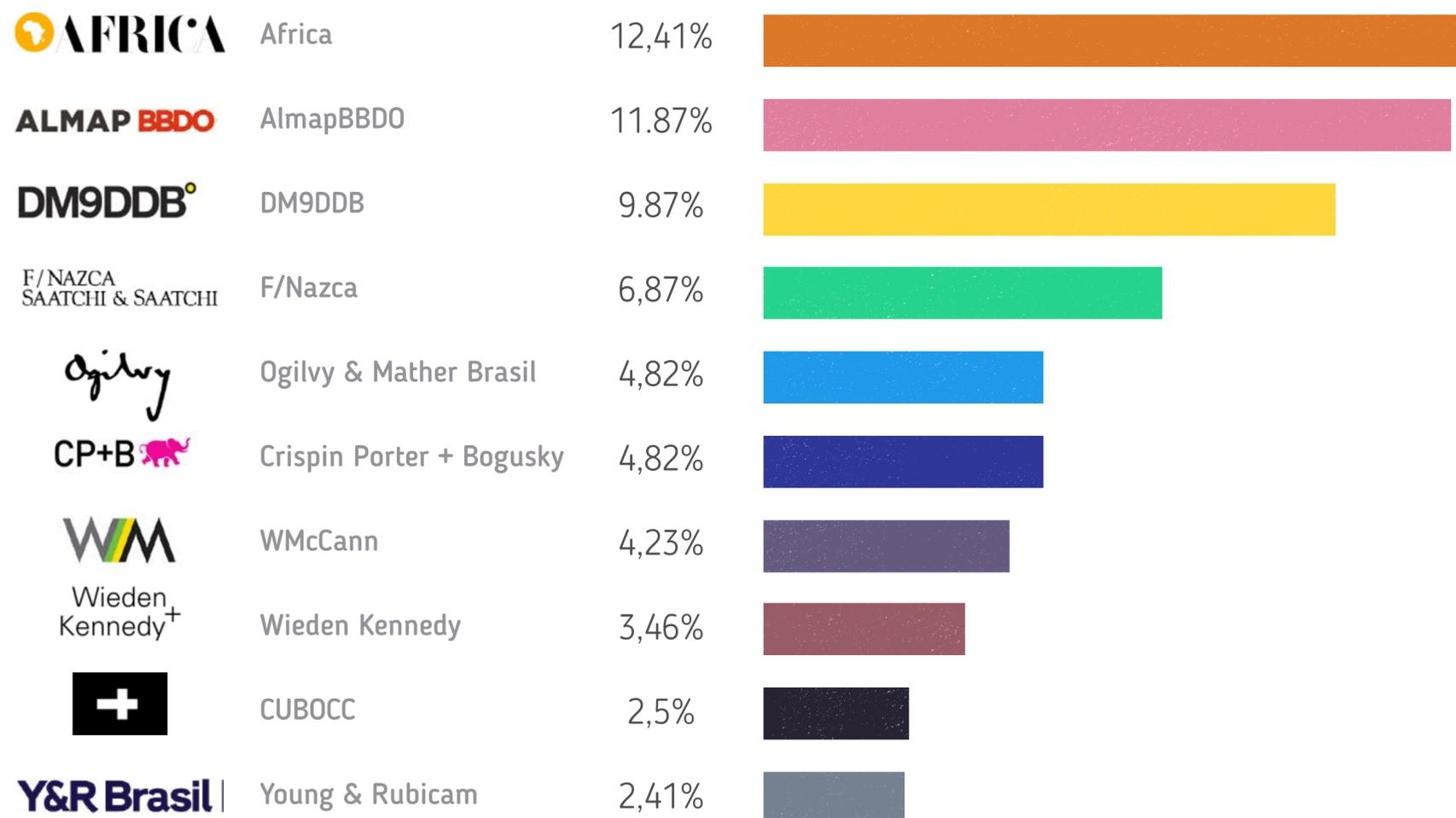
Por área de
interesse

TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar na criação.

Entre os criativos, as posições gerais estão praticamente mantidas no ranking, com a entrada da Cubo no Top 10. É também a única área em que a **Crispin Porter + Bogusky** aparece no Top 10.

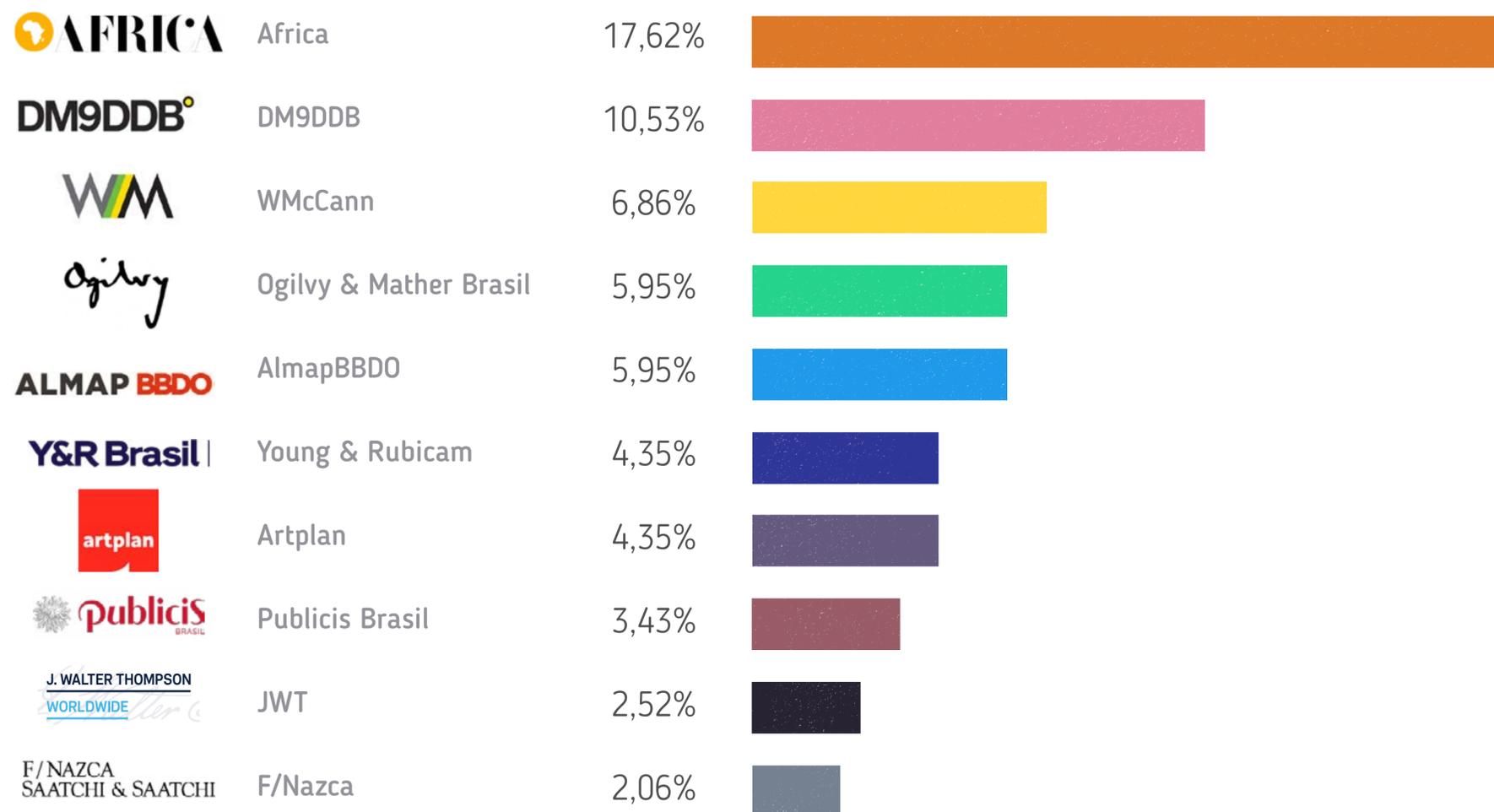


TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar na mídia.

Entre os mídias, a preferência no topo continua semelhante, mas o top 10 ganha nova configuração com a entrada de **Publicis** e **JWT**.

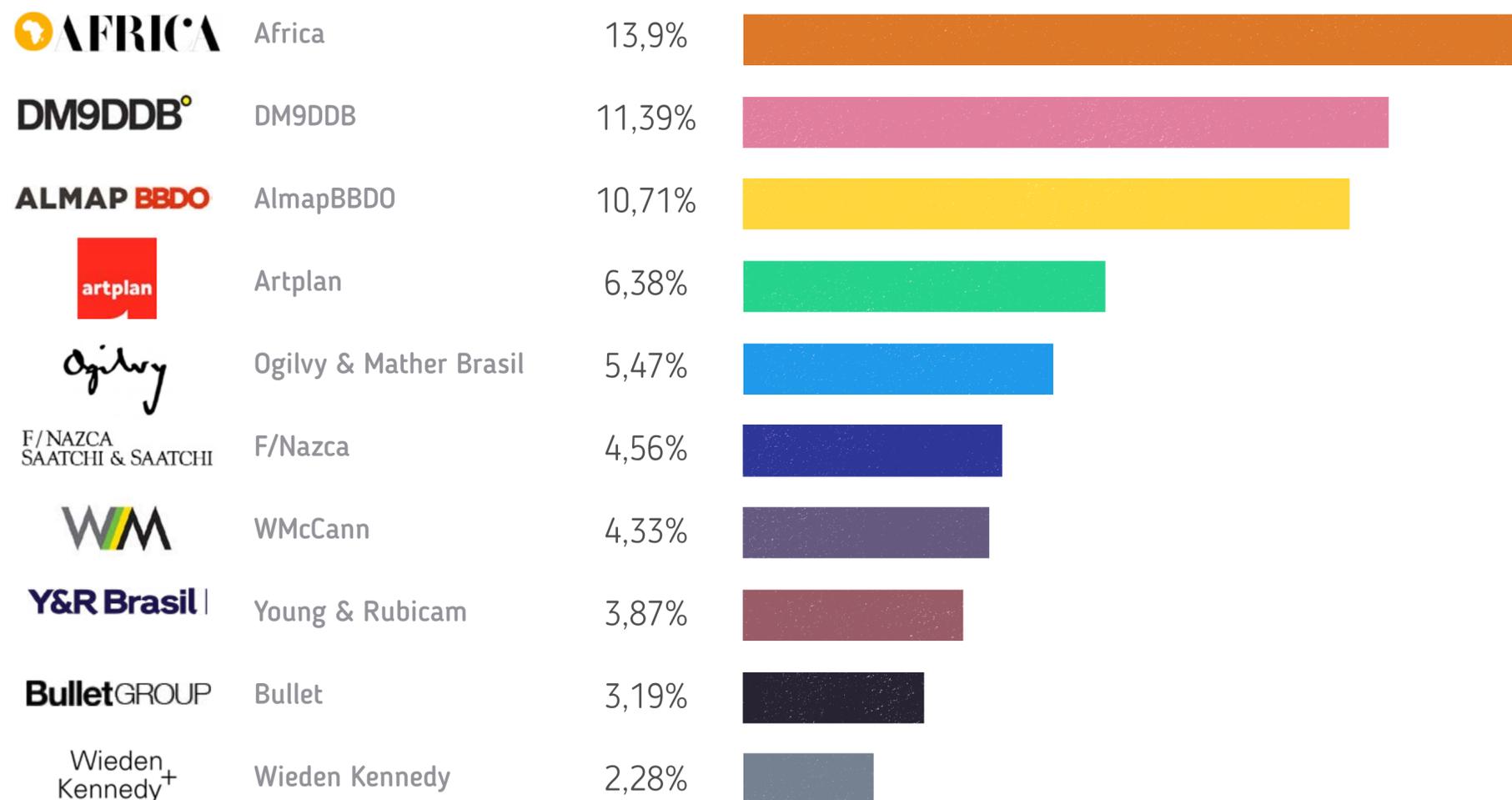


TOP 10

Por área de interesse

Quero
trabalhar no
atendimento.

Entre os atendimentos, destacamos a entrada da **Bullet** entre os 10 mais citados.

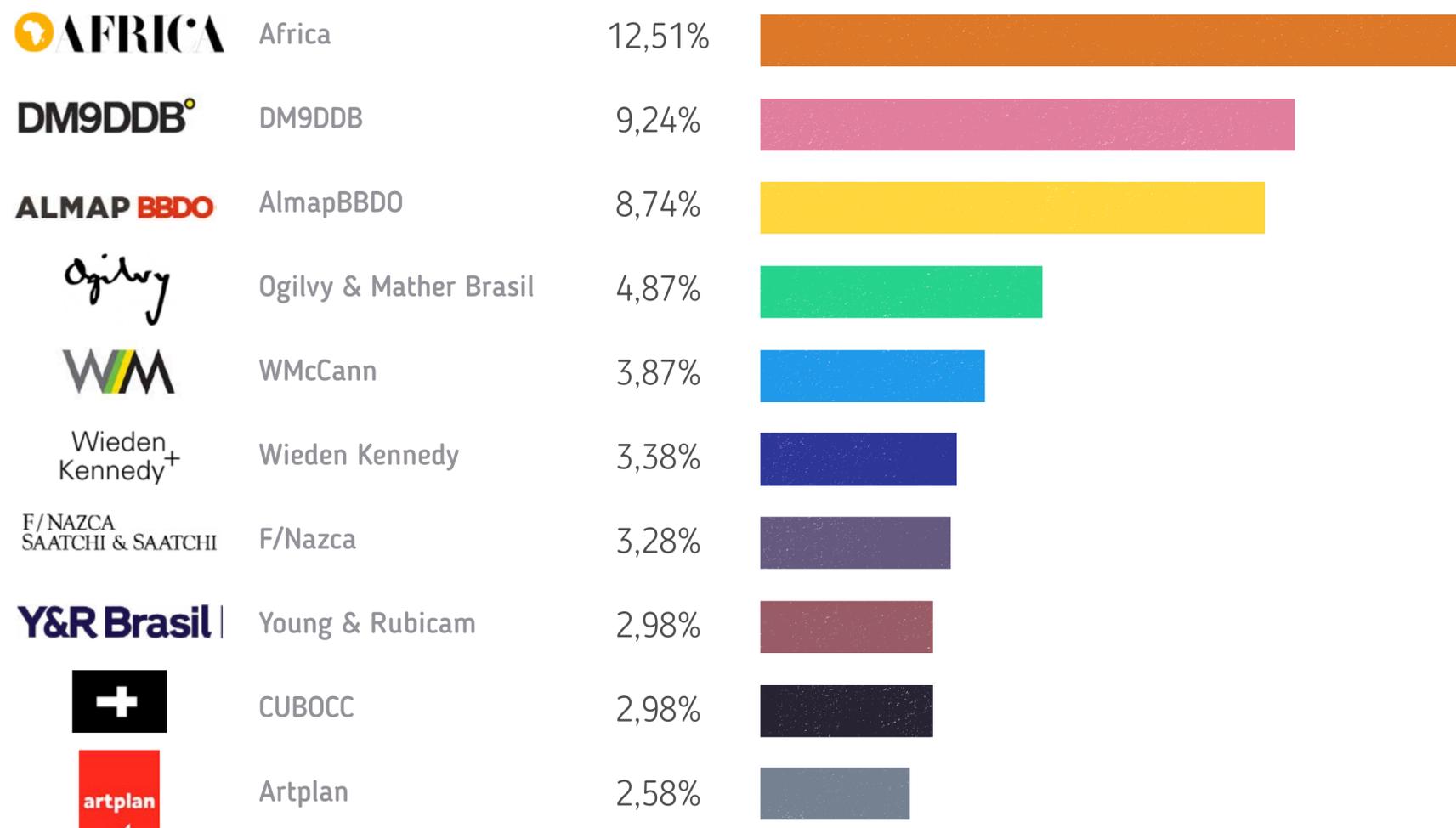


TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar no planejamento.

A **Cubo** volta ao Top 10 entre os Planners.

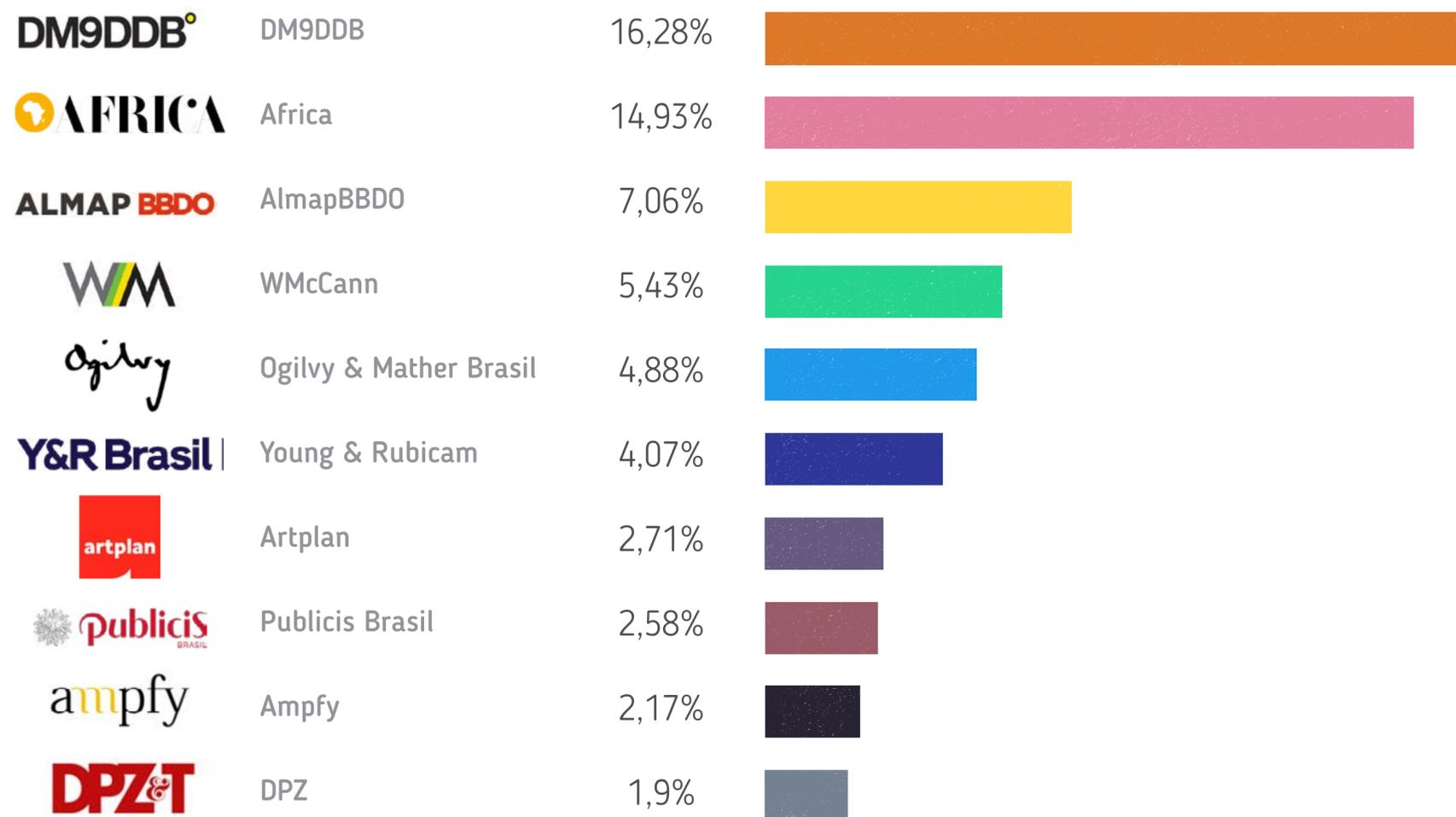


TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar com mídias sociais.

Nas mídias sociais, destacam-se a especializada **Ampfy** e a **DPZ&T** entrando no Top 10. A preferência maior pela **DM9** também marca esta peculiar área da comunicação.

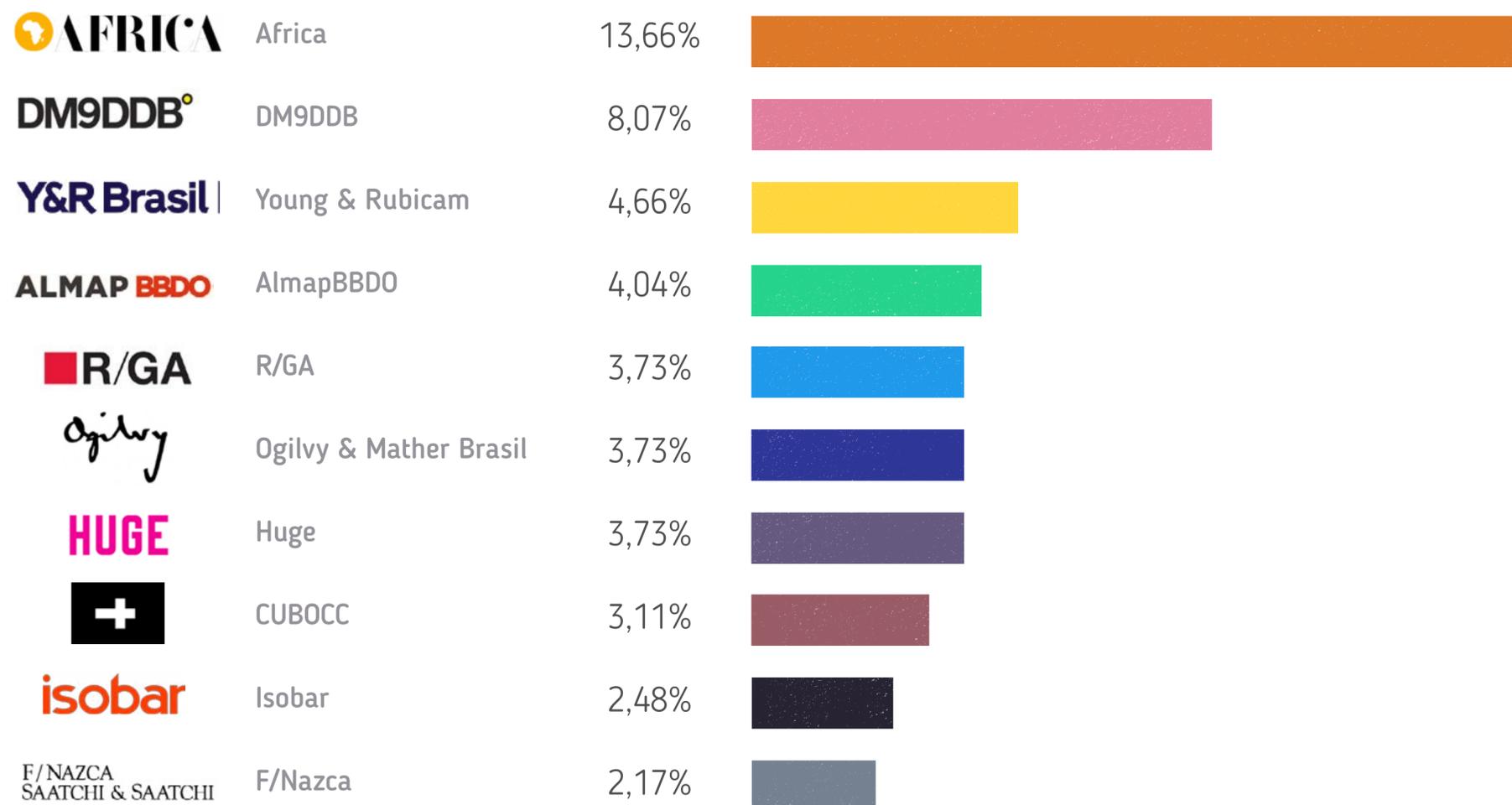


TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar com tecnologia.

Entre o pessoal de tecnologia, o Top 10 ganha as presenças da **R/GA**, da **Huge** e da **Isobar**, conhecidas pelo histórico de boas produções digitais.

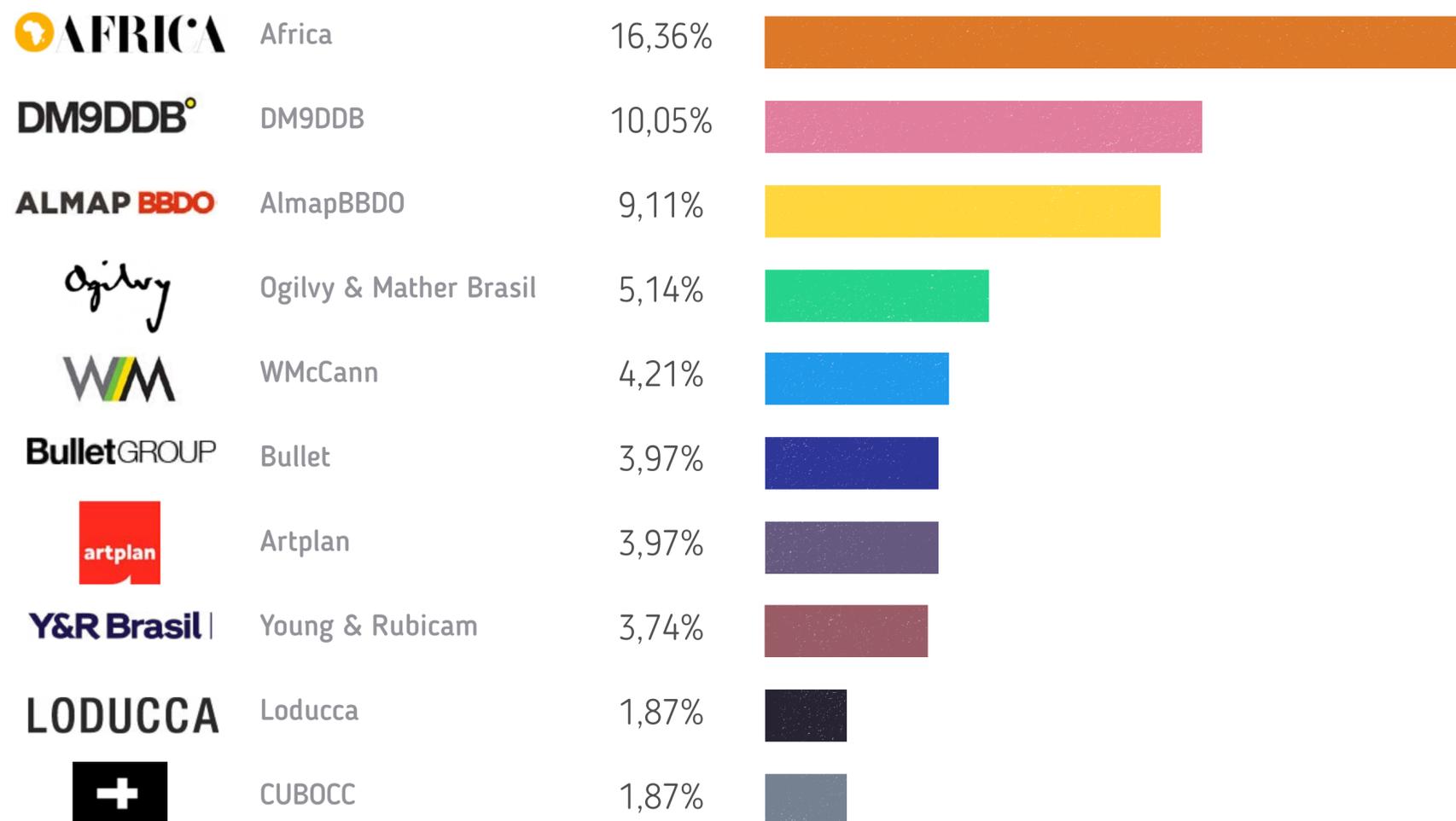


TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar com produção.

Para quem deseja trabalhar na Produção, **Loducca** e **Cubo** entram no Top 10, além da **Bullet**.

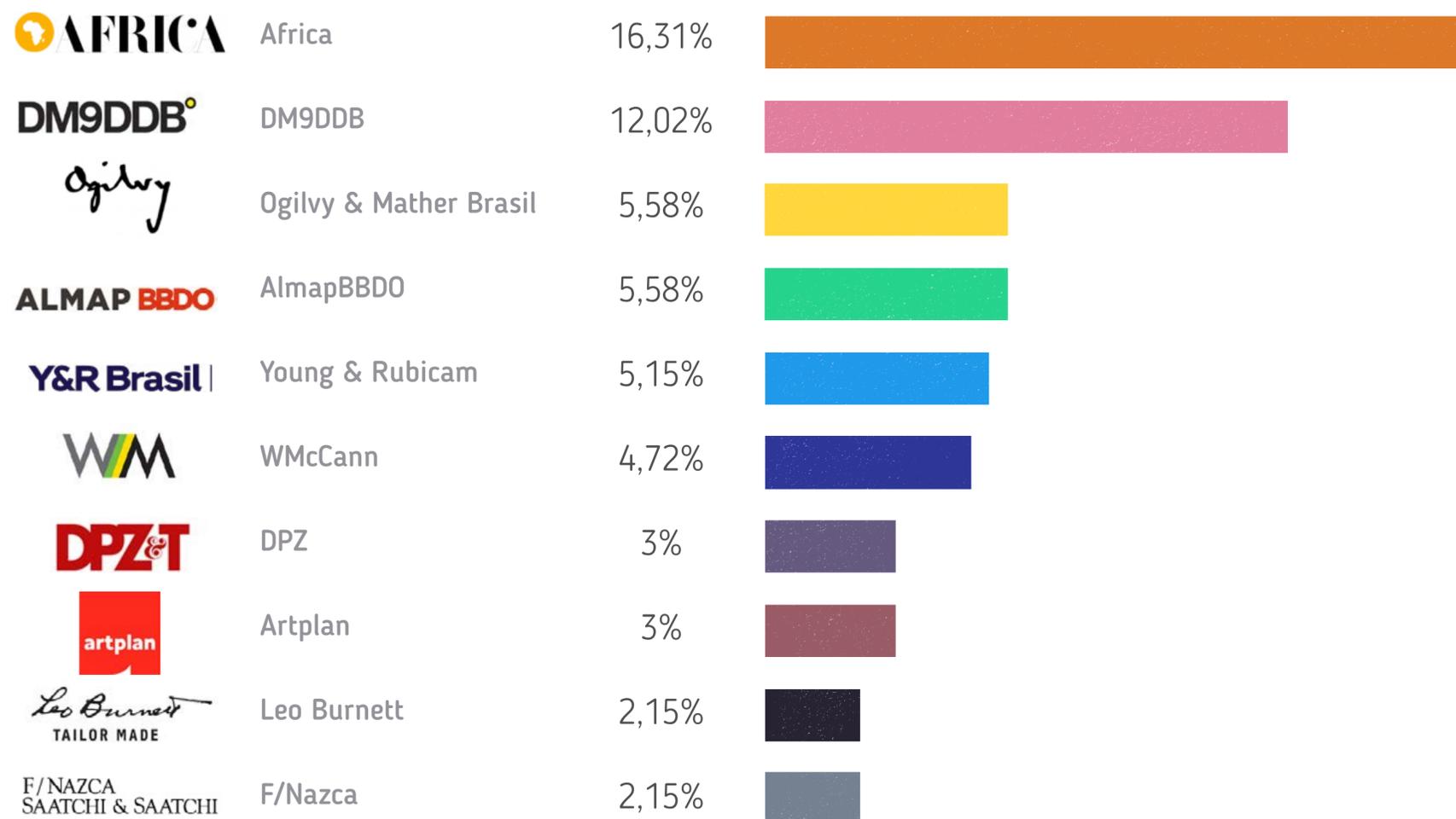


TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar com comunicação interna.

Somente agências mais tradicionais marcam o Top 10 da área de comunicação interna, com a entrada da **Leo Burnett** e da **DPZ&T**.

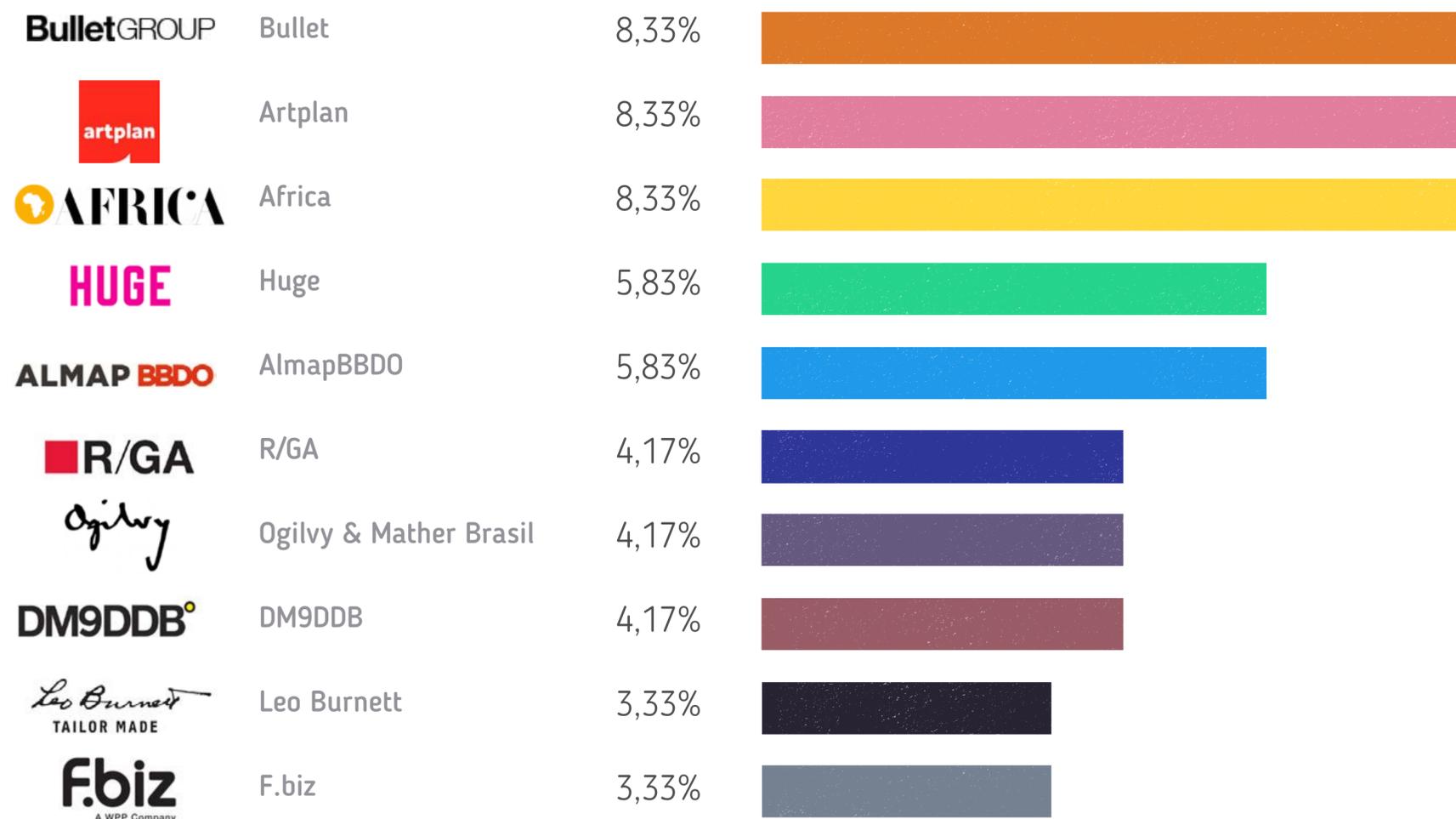


TOP 10

Por área de interesse

Quero trabalhar em outras áreas não listadas.

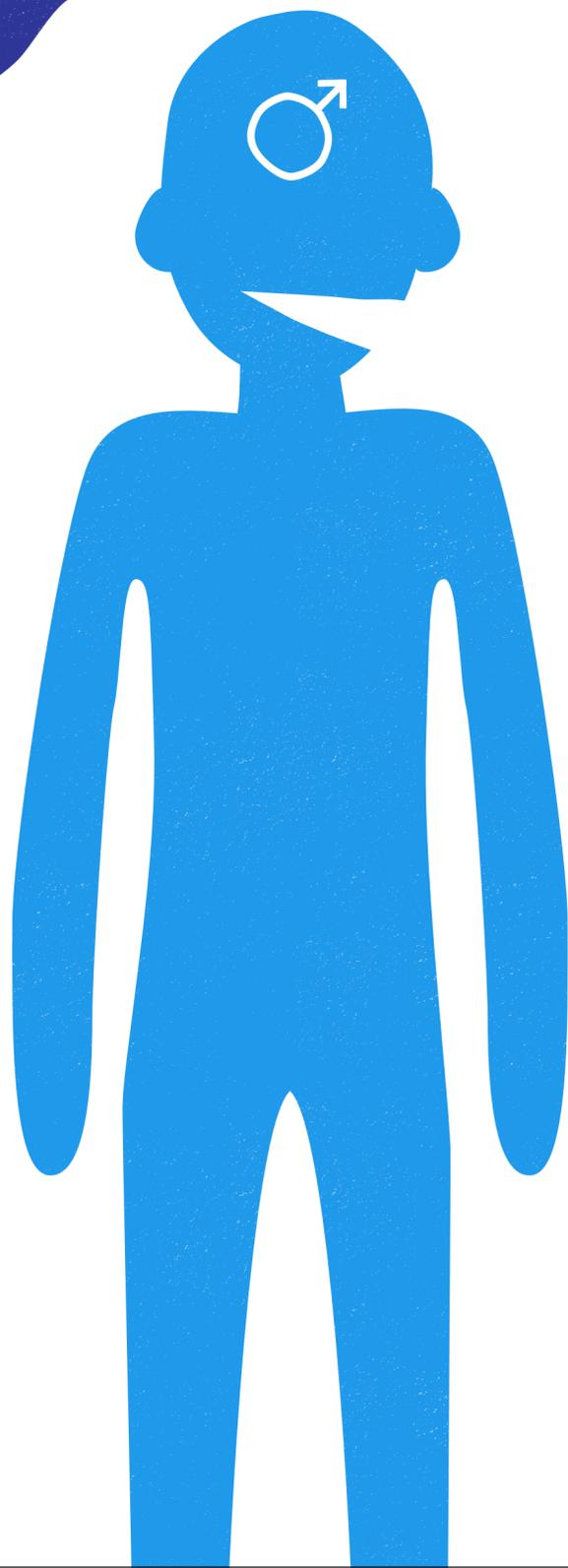
Em áreas não listadas, menos tradicionais ou que ainda estão se consolidando no mercado, o Top 10 ganha nova configuração. Além da reordenada, com a Africa ganhando a companhia de Artplan e Bullet no topo, temos também a presença de agências mais novas como Huge, R/GA e F.biz



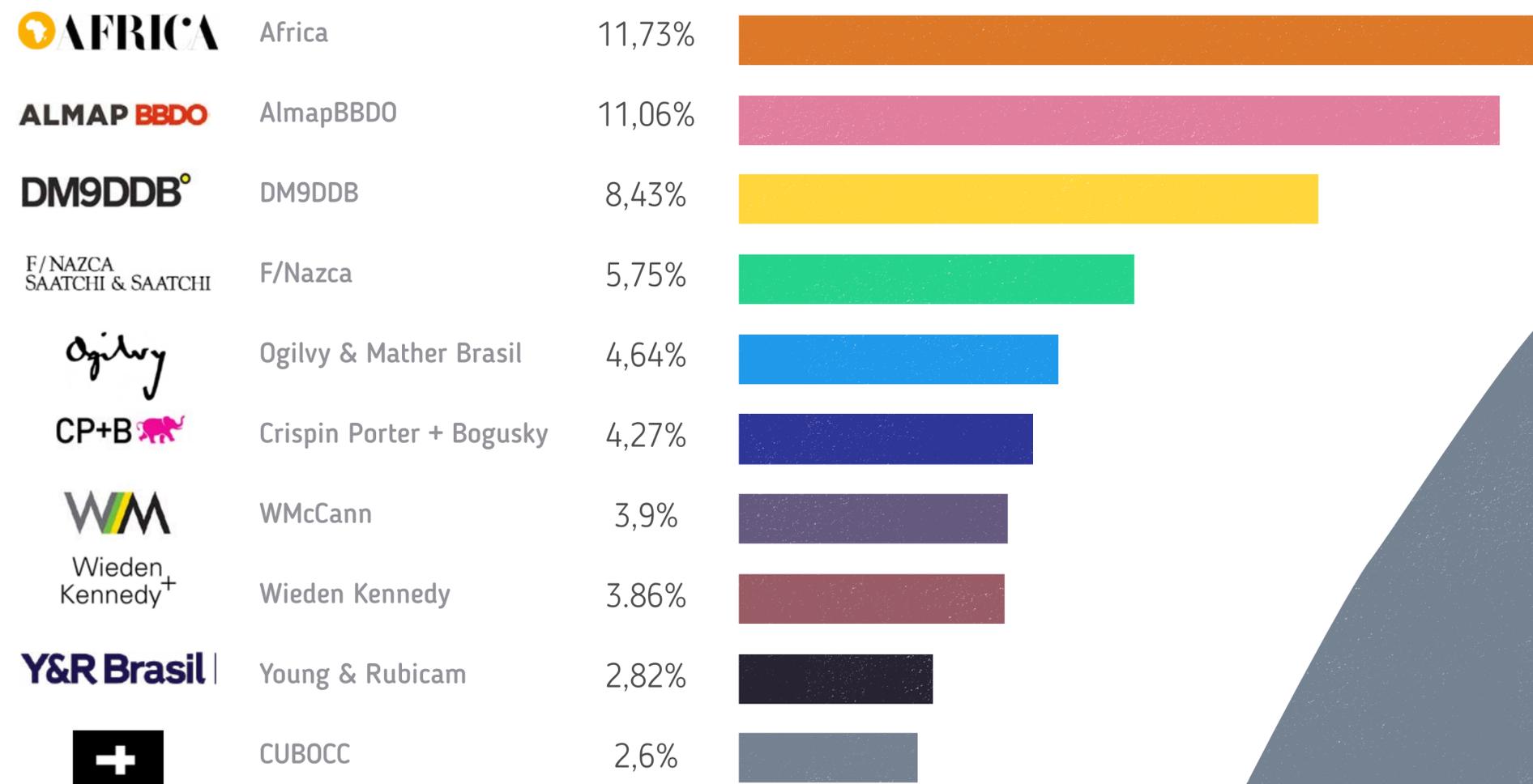


TOP 10

Por gênero



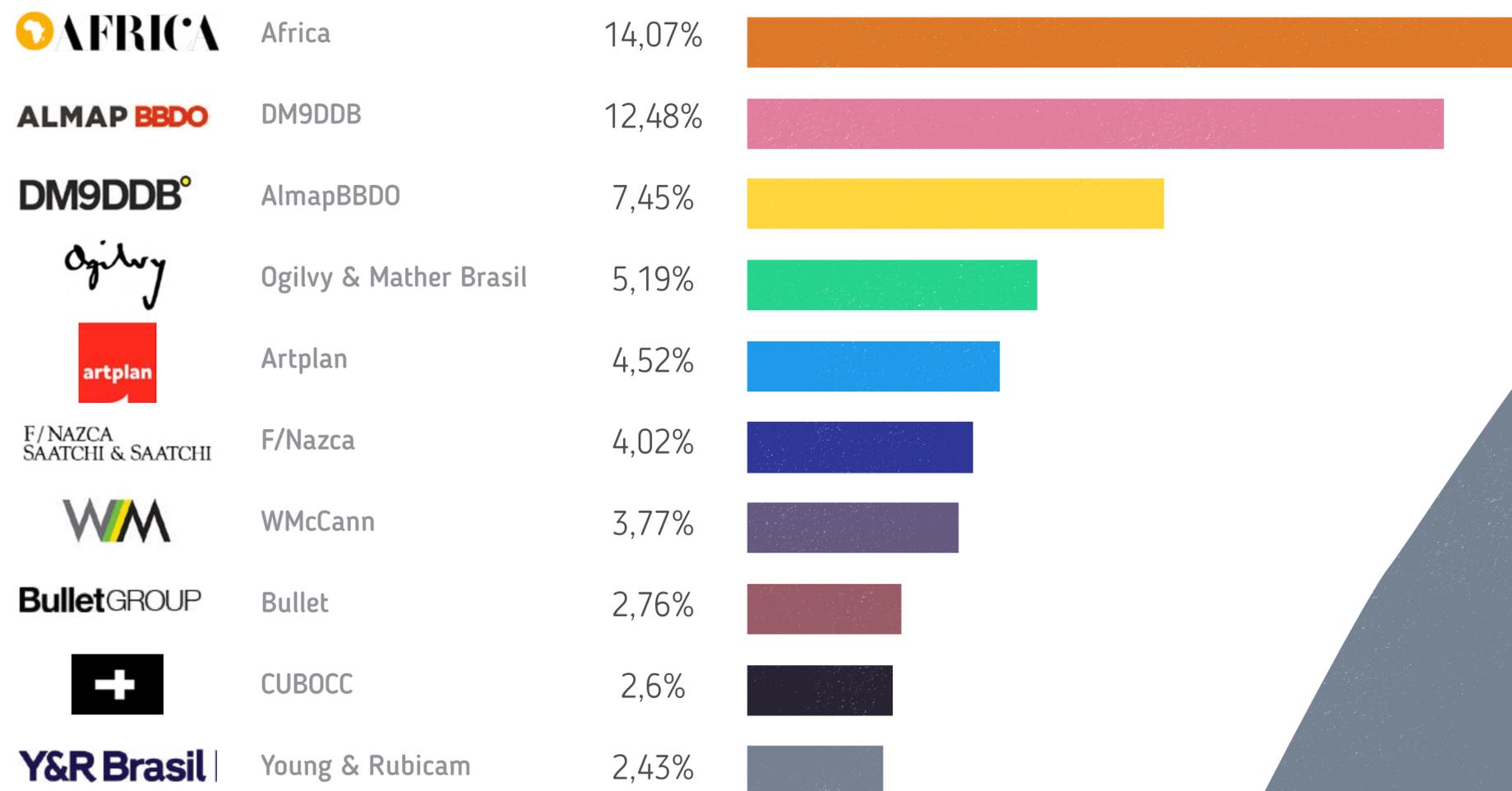
A **CP+B** volta a se destacar entre os **homens**. Sua presença no **Top 10 feminino**, no entanto, é substituída por **Bullet** e **Artplan**. A **Wieden Kennedy** também não figura no Top 10



TOP 10
Por gênero

Homens





TOP 10
Por gênero
Mulheres





Tivemos apenas 7 respondentes transgêneros, que citaram que gostariam de trabalhar nas seguintes agências:

	Alma Beta		F/Nazca
	CUBOCC		Giacometti Propaganda
	DM9DDB		Loducca
	Duplo		

TOP 10
Por gênero

Trangêneros

TOP 10

Por local em
que trabalha hoje

QUEM ESTÁ FORA QUER ENTRAR

70,46% dos profissionais que trabalham em agências estão fora do circuito das cinquenta maiores do país e das hotshops mais comentadas.

Apenas **8,7%** não querem trabalhar nelas.

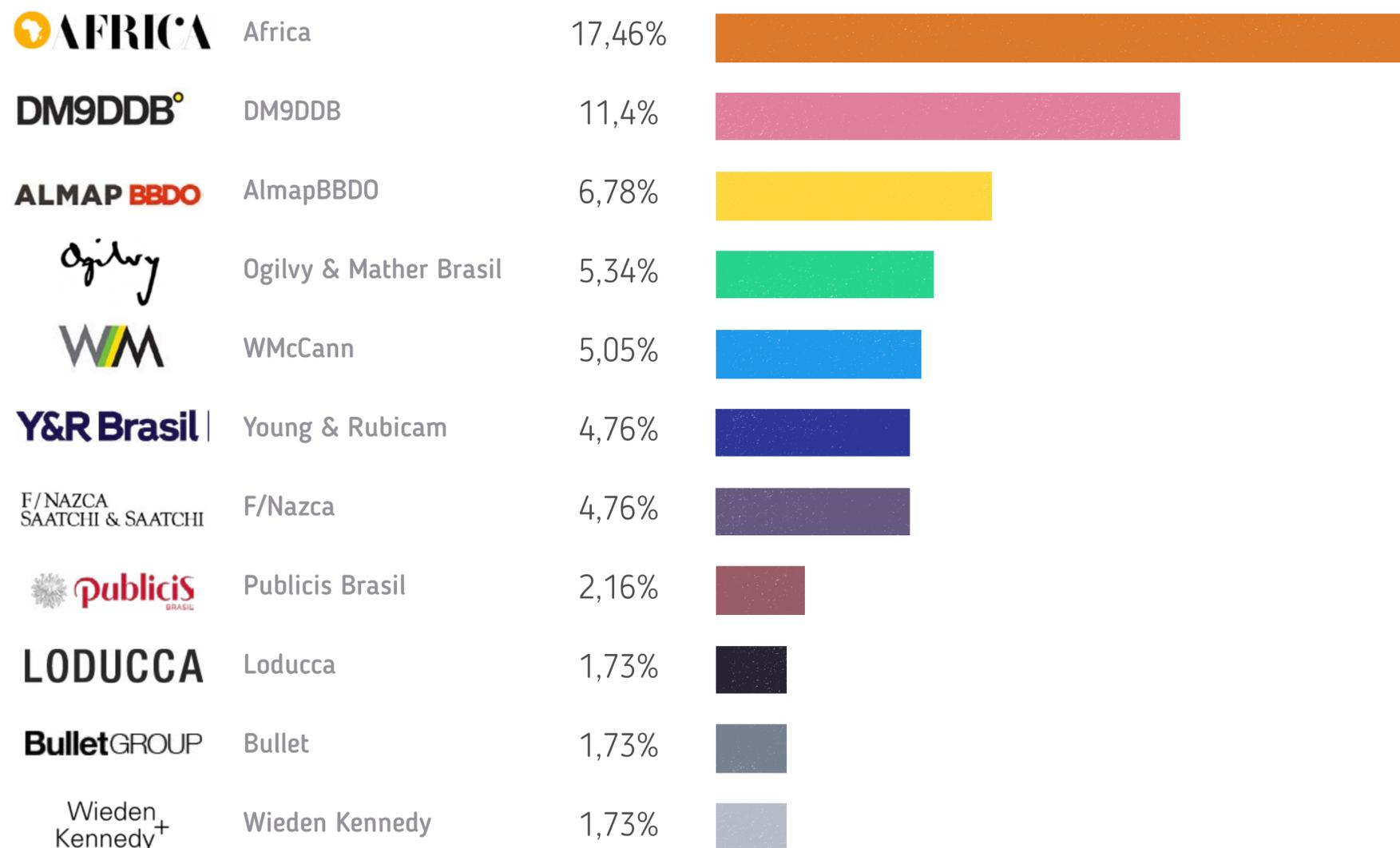
MAS QUEM ESTÁ DENTRO **NÃO SAI**

De todos os profissionais que trabalham nas maiores agências do país e aclamadas hotshops, apenas **2,81%** iriam para outros tipos de agência.

Por local em que
trabalha hoje

TOP 10*

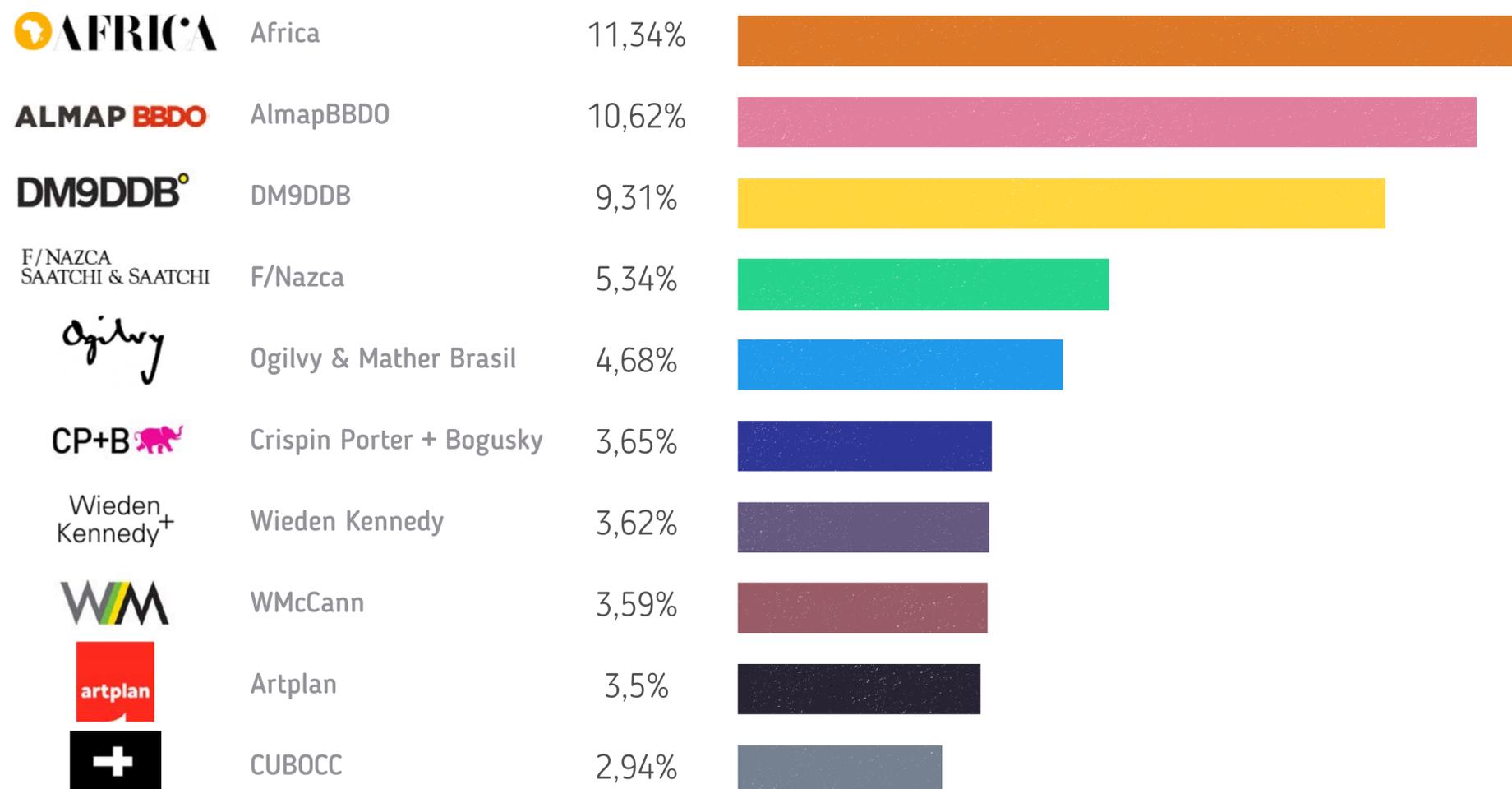
Para quem
não trabalha
com comunicação



Por local em que
trabalha hoje

TOP 10

Para quem
trabalha com
comunicação





TOP 10

Por idade



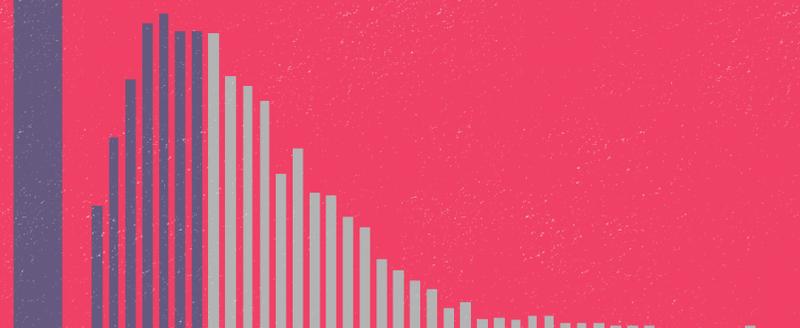
Se rolássemos os próximos slides como numa animação, veríamos um movimento muito interessante no topo, destacando estas três agências: **Africa** (a líder em quase todos os agrupamentos até aqui), **AlmapBBDO** e **Artplan**.

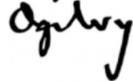
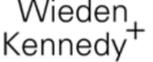
Entre os profissionais mais jovens do mercado, a **Africa** está no topo. Mas assim que envelhecemos o público, vemos **AlmapBBDO** e **Artplan** escalarem o Top 10, num movimento bem interessante: a primeira alcança a liderança entre os profissionais de 30 a 40 anos. E a segunda é a líder entre os profissionais com mais de 41 anos.

Por idade

TOP 10

18 a 24 anos

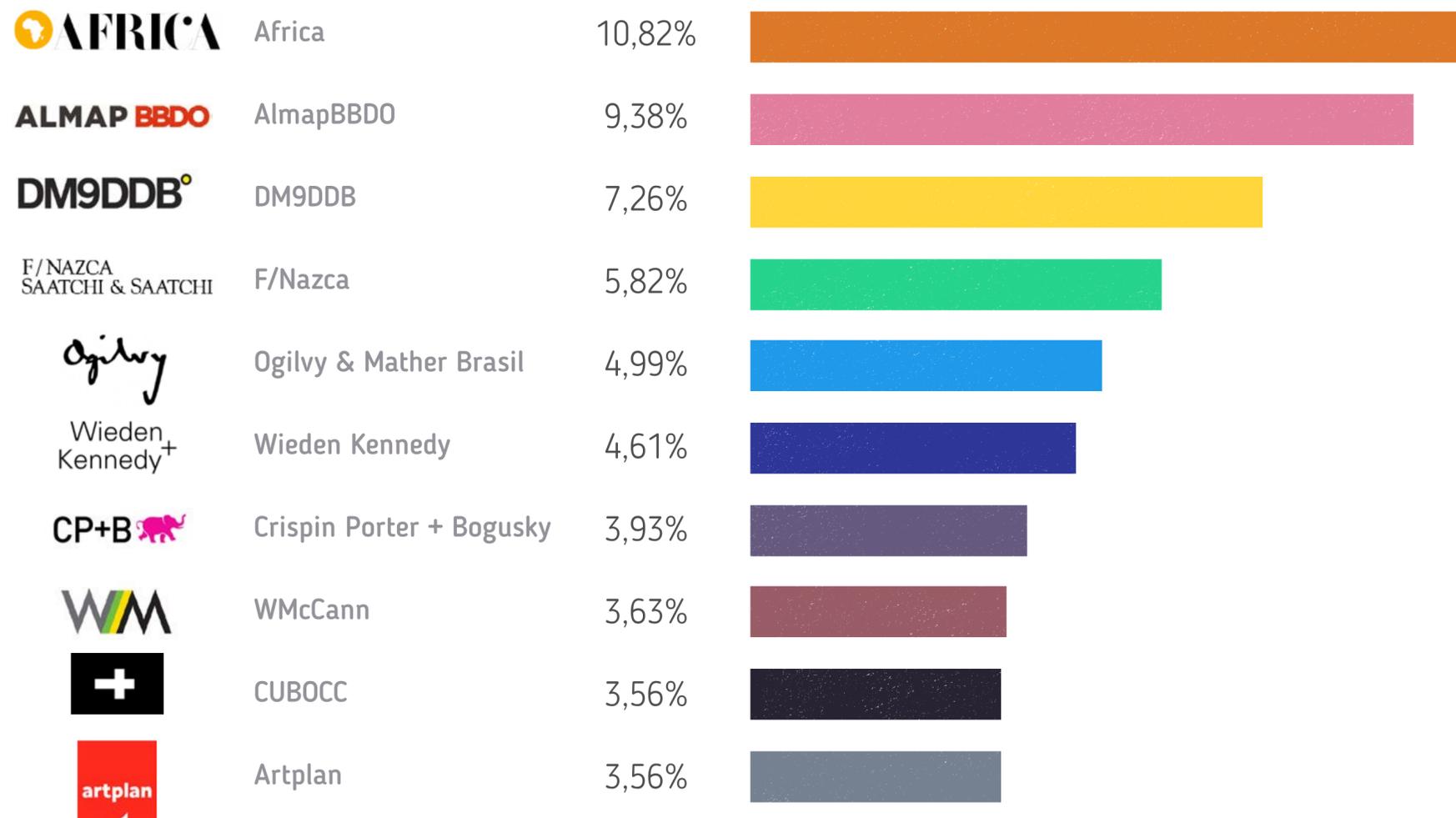


 AFRICA	Africa	16,26%	
 DM9DDB	DM9DDB	13,55%	
 ALMAP BBDO	AlmapBBDO	9,75%	
 Ogilvy	Ogilvy & Mather Brasil	5,31%	
 WM	WMcCann	4,67%	
 F/NAZCA SAATCHI & SAATCHI	F/Nazca	4,56%	
 Y&R Brasil	Young & Rubicam	3,58%	
 LODUCCA	Loducca	2,42%	
 CP+B	Crispin Porter + Bogusky	2,36%	
 Wieden Kennedy+	Wieden Kennedy	2,19%	

Por idade

TOP 10

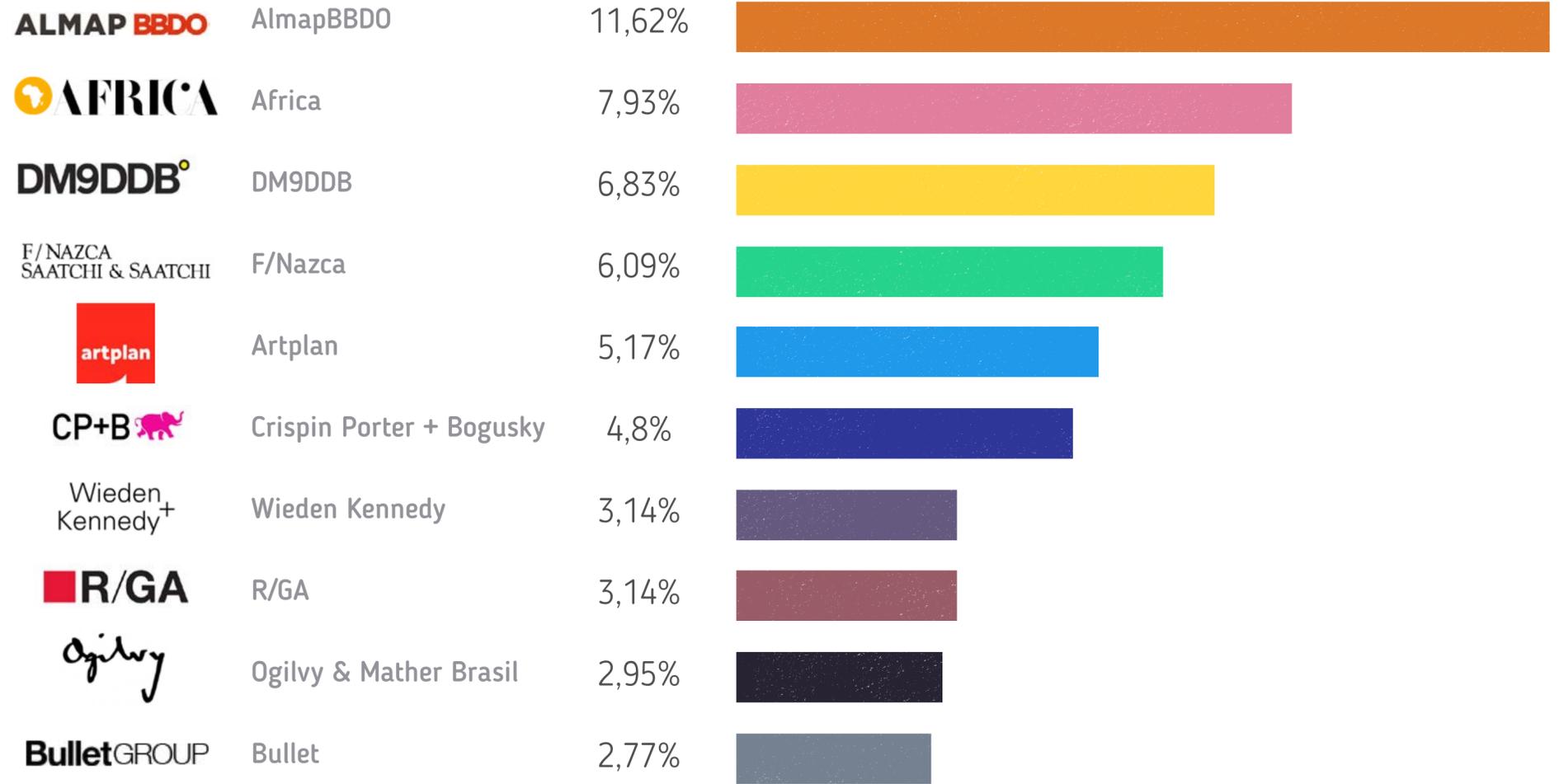
25 a 30 anos



Por idade

TOP 10

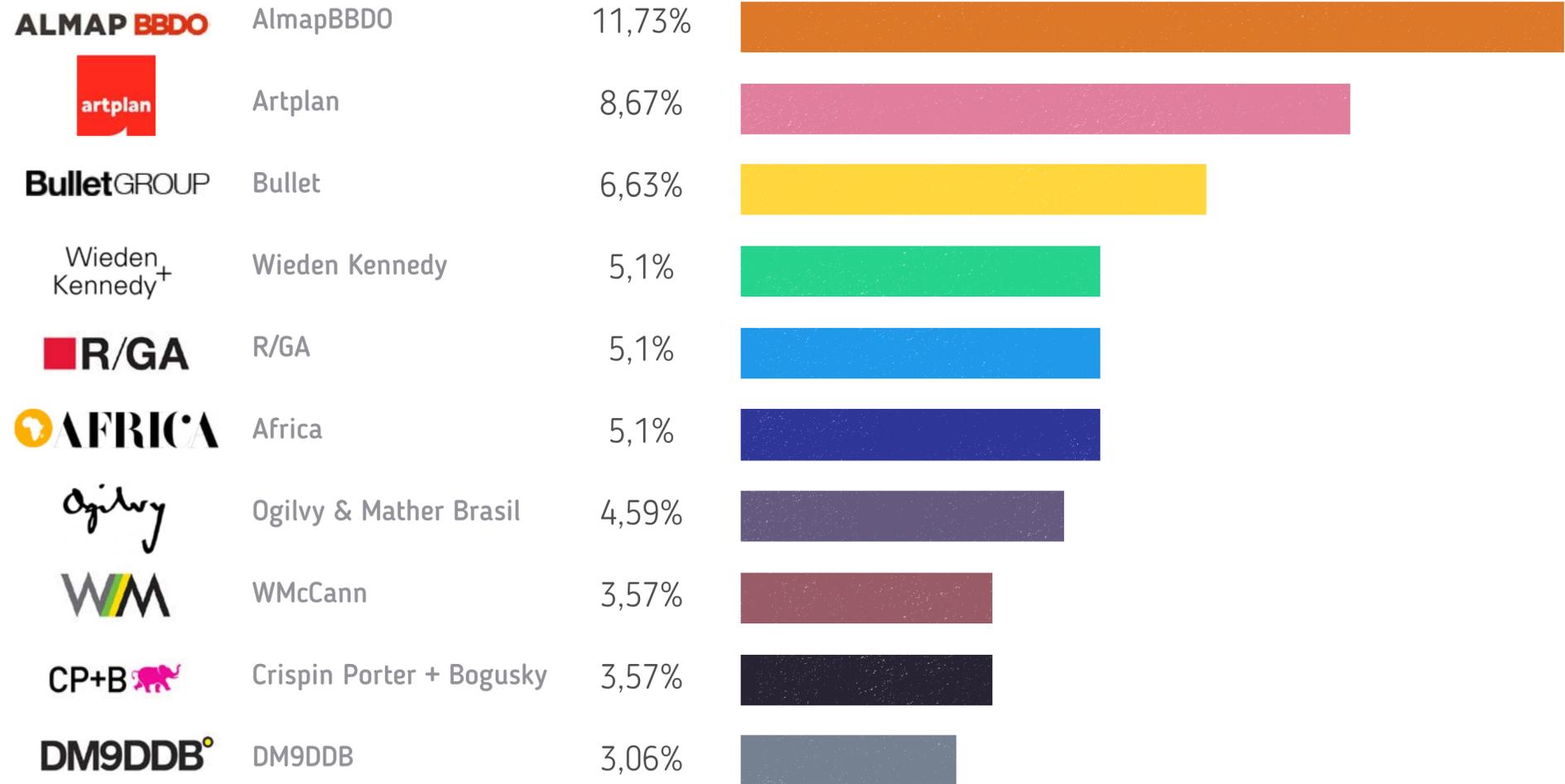
31 a 35 anos



Por idade

TOP 10

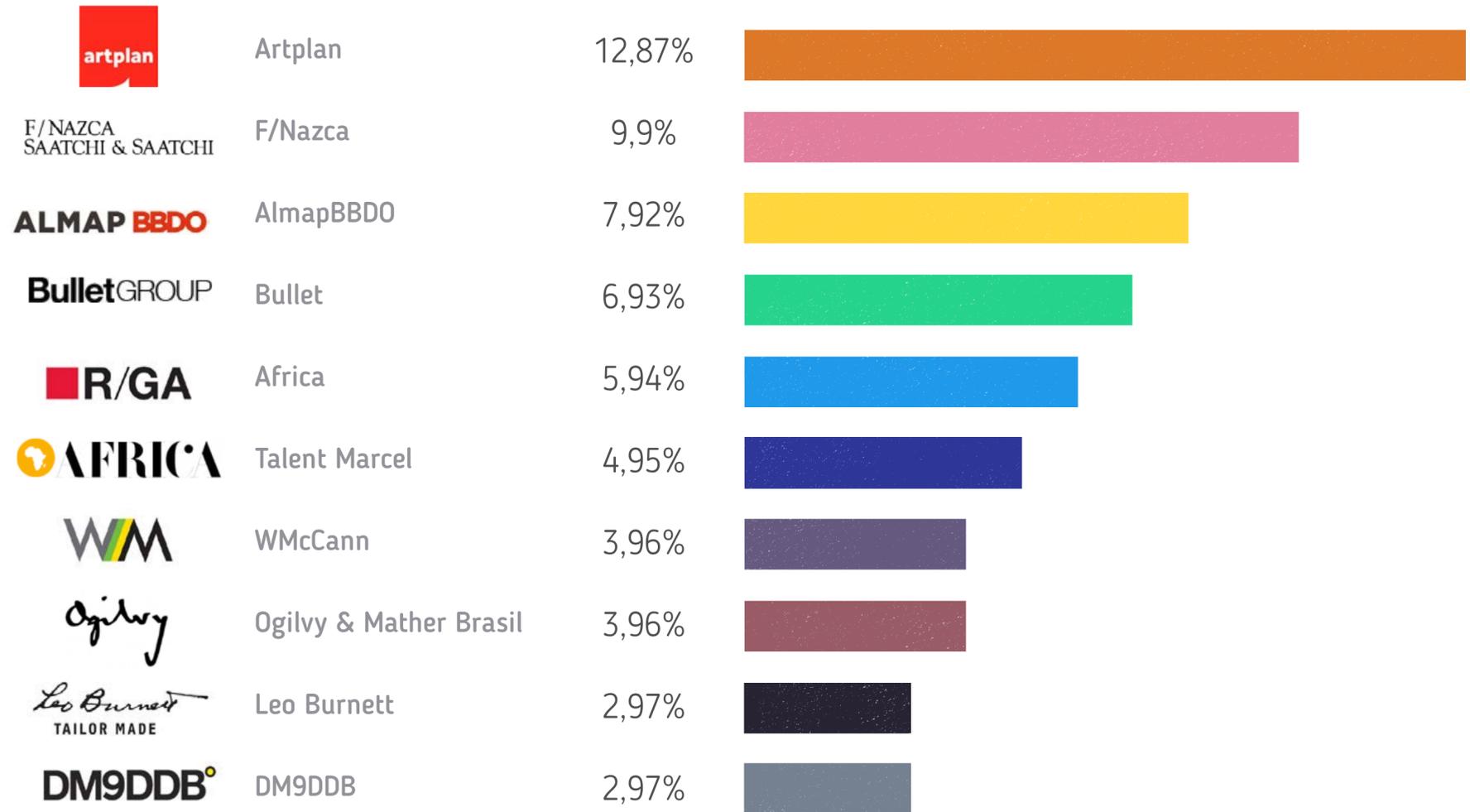
36 a 40 anos



Por idade

TOP 10

+41 anos





TOP 10

Por cor/identidade



Fizemos esta pergunta para verificar, diante de recentes denúncias e polêmicas sobre a ausência de negros (segundo os levantamentos oficiais, quem se declara pardo ou preto) nas agências de publicidade do Brasil, se havia alguma agência que se destacava na preferência das identidades.

Os Top 10, no entanto, estão praticamente mantidos. Aparentemente, a vontade de se trabalhar nesta ou naquela agência é a mesma. O que pode mudar são as oportunidades, que ainda são menores, como destacado em

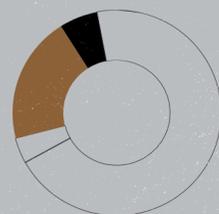
pesquisas como “*A presença dos negros nas agências de publicidade*”, que nos revela que as principais agências do país tem **apenas 3,5% dos funcionários negros**, e apenas três em posição de diretoria.

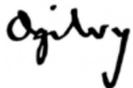
Um alento é em relação à vontade de estar lá: **25%** de nossos respondentes - público do B9 interessado em publicidade e criatividade - declarou-se pardo ou preto.

Por cor/identidade

TOP 10

Negros
(pretos e pardos)

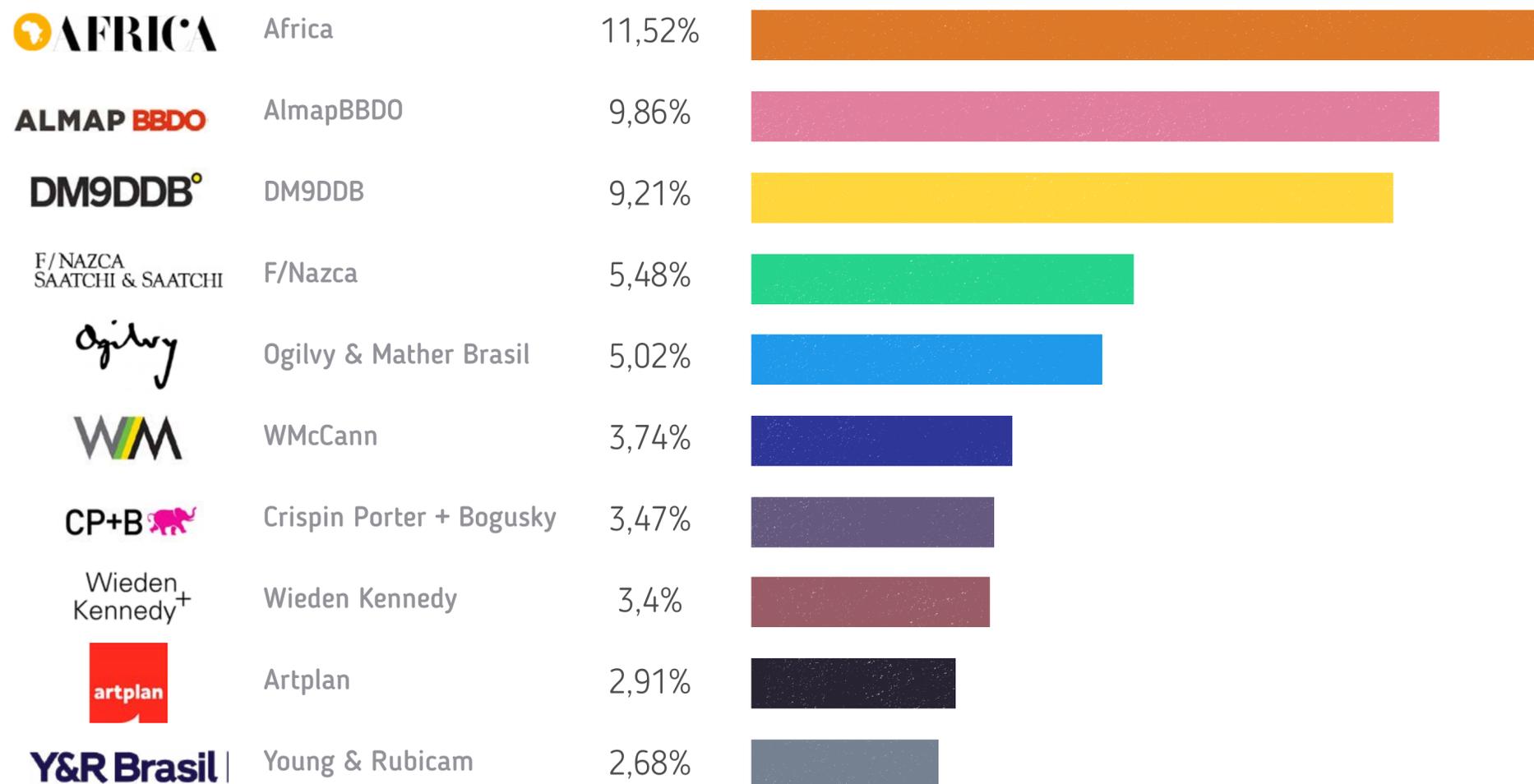
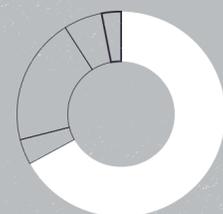


 AFRICA	Africa	15,58%	
DM9DDB	DM9DDB	11,11%	
ALMAP BBDO	AlmapBBDO	9,87%	
	WMcCann	4,88%	
	Ogilvy & Mather Brasil	4,88%	
	F/Nazca	4,05%	
Y&R Brasil	Young & Rubicam	3,01%	
	Wieden Kennedy	2,7%	
CP+B 	Crispin Porter + Bogusky	2,7%	
	Artplan	2,6%	

Por cor/identidade

TOP 10

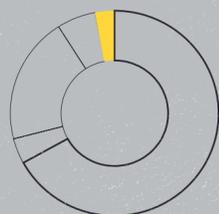
Brancos



Por cor/identidade

TOP 10

Amarelos



ALMAP BBDO	AlmapBBDO	12,9%	
DM9DDB	DM9DDB	12,1%	
AFRICA	Africa	11,29%	
F/NAZCA SAATCHI & SAATCHI	F/Nazca	7,26%	
Wieden Kennedy ⁺	Wieden Kennedy	4,03%	
	CUBOCC	4,03%	
Y&R Brasil	Young & Rubicam	3,23%	
	Ogilvy & Mather Brasil	3,23%	
LODUCCA	Loducca	3,23%	
	Artplan	3,23%	

Foram apenas 18 respondentes que citaram as seguintes agências:



Africa



DM9DDB



AG2



E-Mídia Propaganda e Marketing



AlmapBBDO



F/Nazca



Artplan



Leo Burnett



DEZ Comunicação



Romeu & Julieta



Wieden Kennedy

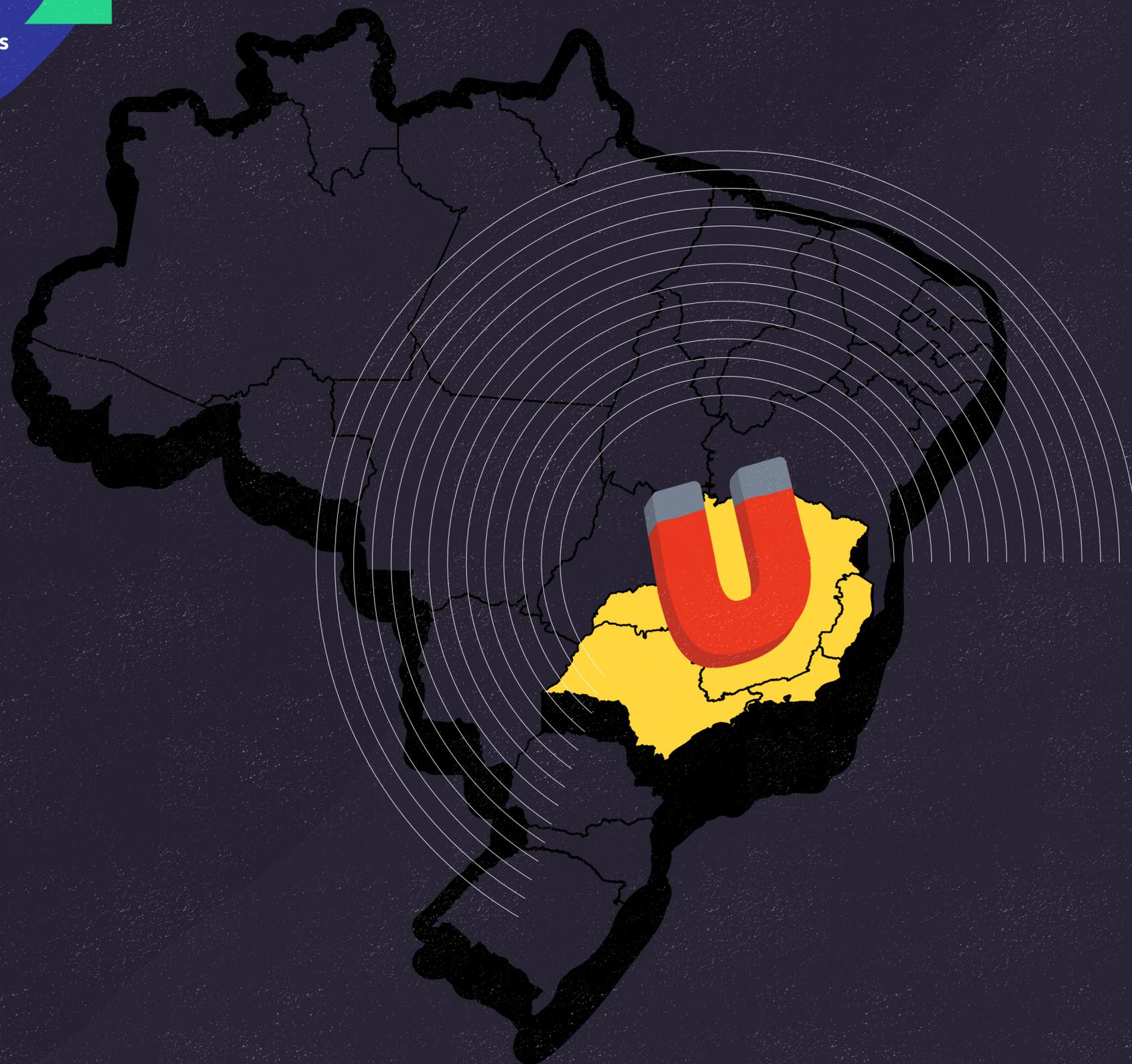
Por cor/identidade

Indígenas



TOP 10

Por região
do país



Num mercado em que a mão-de-obra e as empresas estão majoritariamente concentradas na região Sudeste, estariam as empresas locais de outras regiões do país atraindo profissionais e tornando-se locais em que os publicitários gostariam de trabalhar?

As diferenças são mais notadas nas regiões Norte (em que tivemos um número menor de respondentes) e Nordeste, com o aparecimento de algumas agências locais entre as mais citadas.

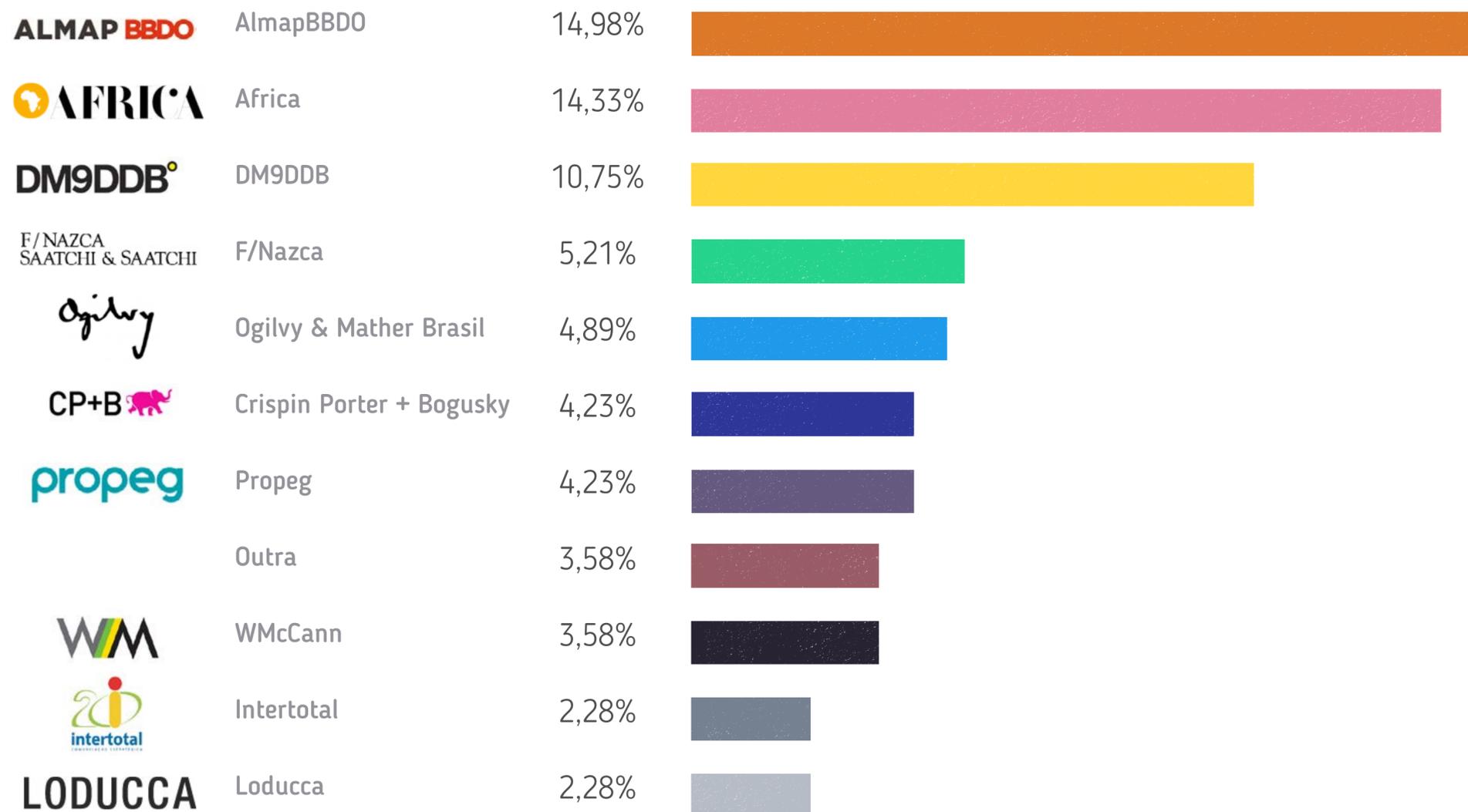
Mas a concentração aparentemente não deve terminar tão cedo: as grandes agências do Sudeste ainda são as que mais atraem a atenção do profissional de publicidade.

Por região do país



TOP 10

Nordeste

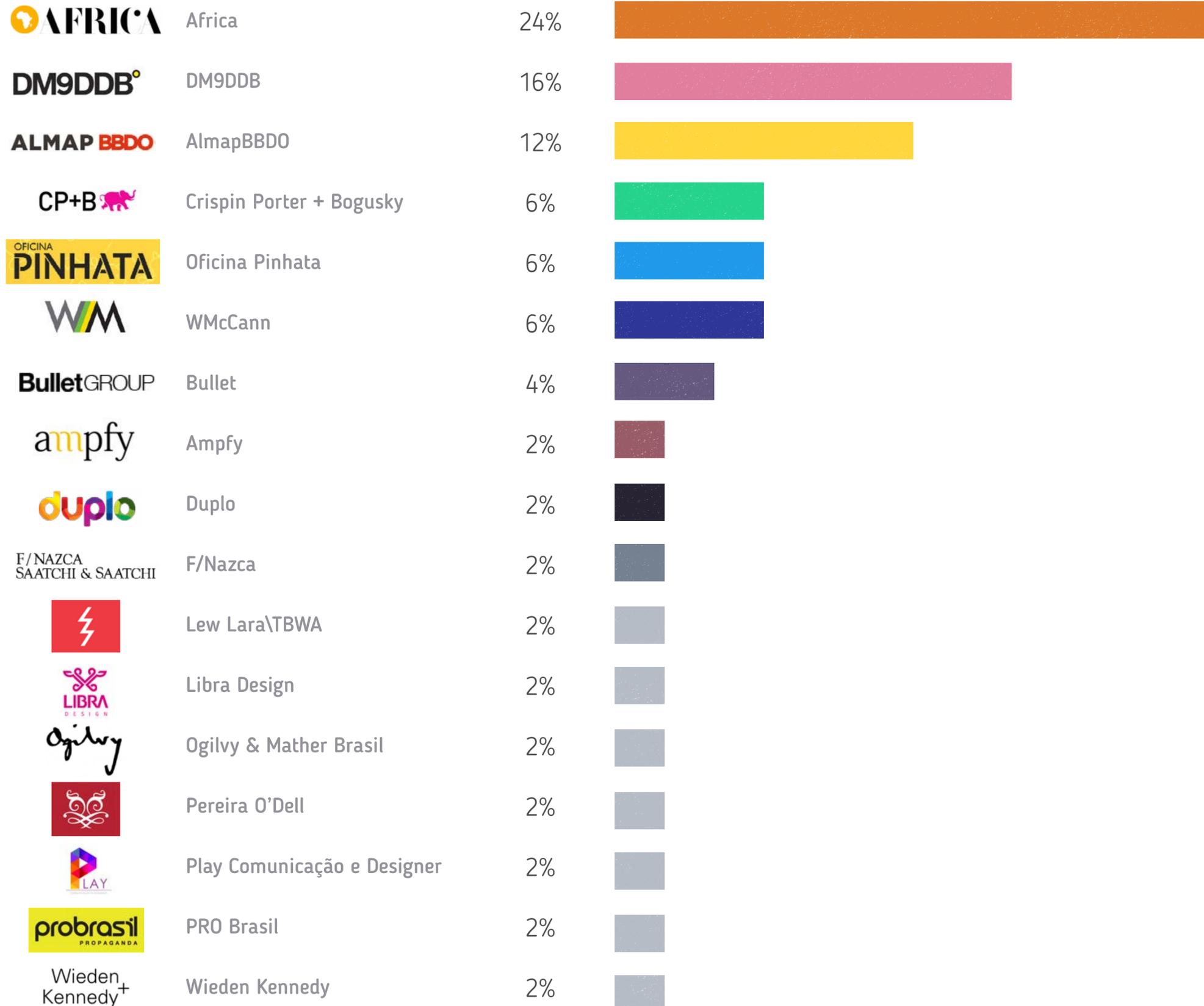




Por região do país

TOP 10

Norte

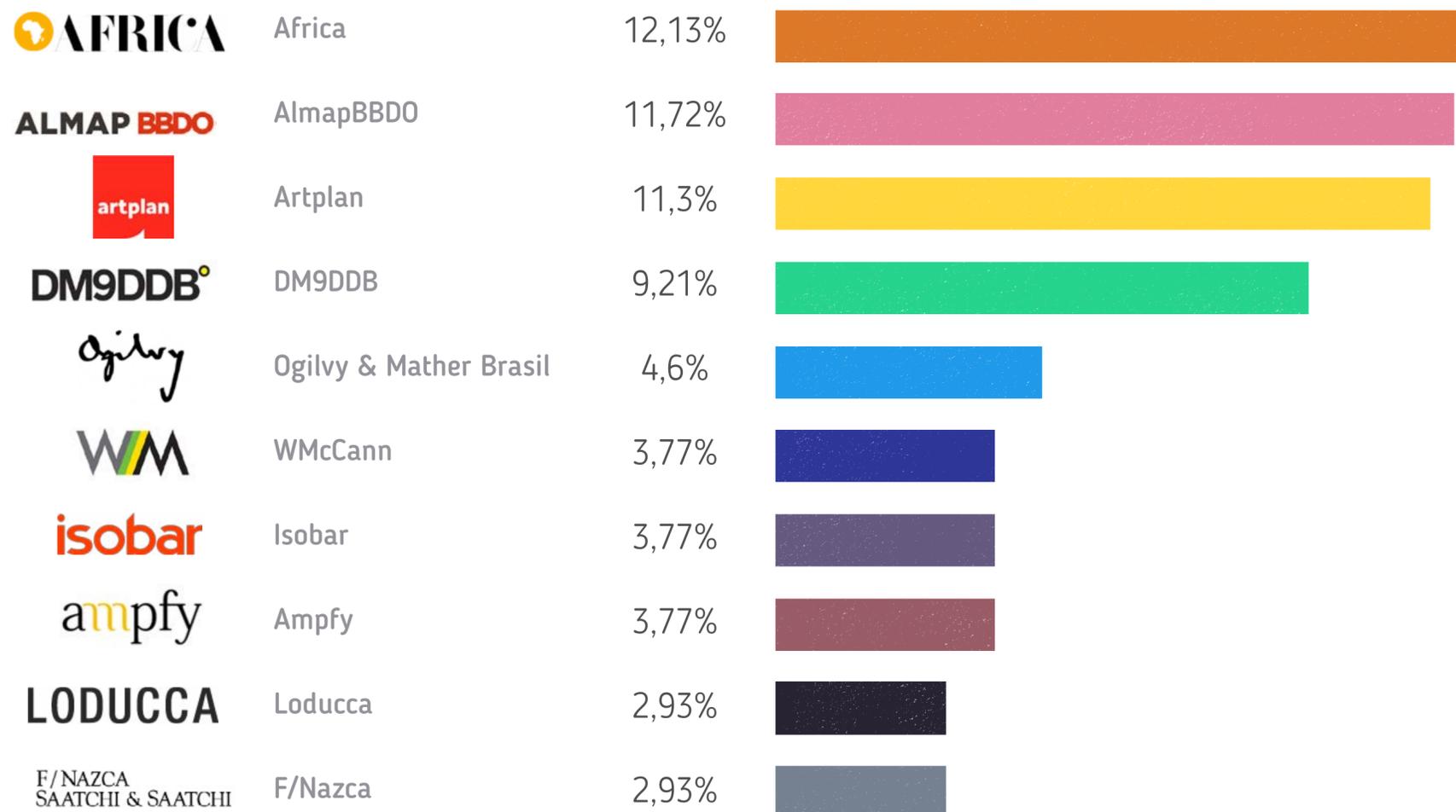




Por região do país

TOP 10

■ Centro Oeste

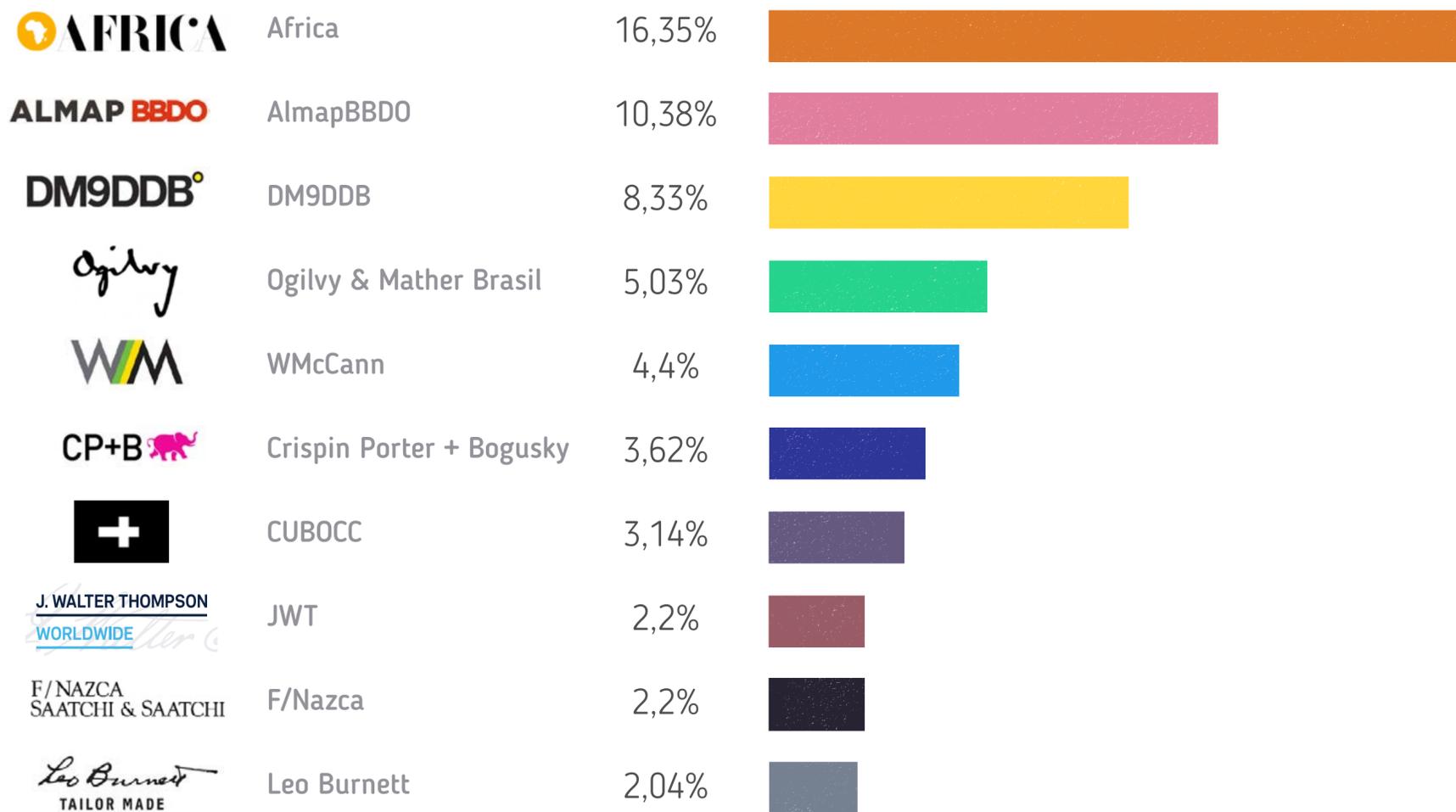




Por região do país

TOP 10

Sul

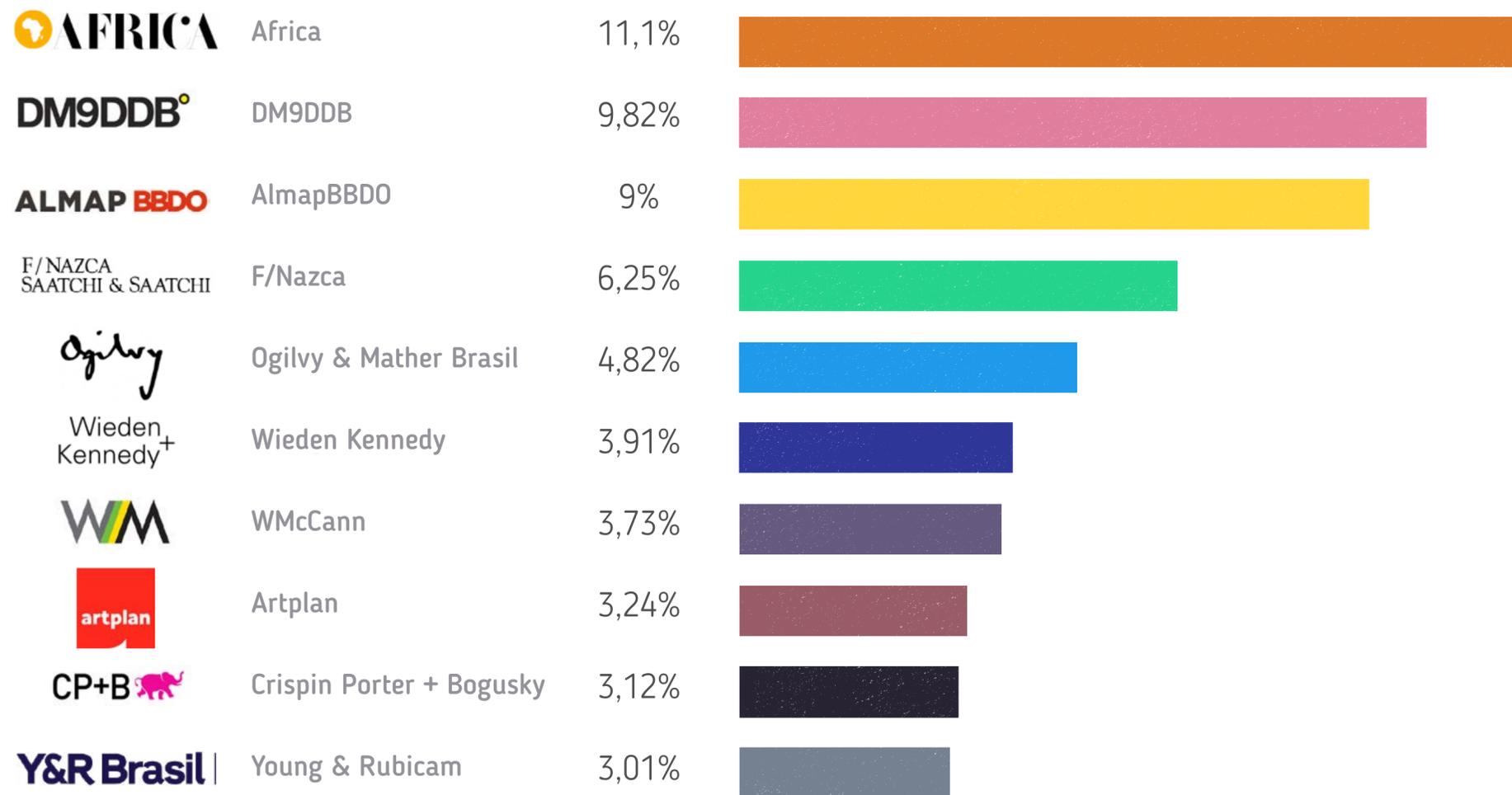




Por região do país

TOP 10

Sudeste





UM CONVITE ÀS AGÊNCIAS

design gráfico e ilustrações:
Johnny Brito



O **B9** orgulha-se de passar os últimos 13 anos levando o que de melhor acontece no em criatividade e inovação tecnológica para o público. Em muitas oportunidades, estes posts destacaram os excelentes trabalhos brasileiros.

Além disso, diversos profissionais da área já passaram pelos nossos podcasts e vídeos para contar um pouco mais sobre o dia-a-dia das agências. O B9 também é sempre convidado para eventos dentro das agências, que compartilham assim novidades dos bastidores com os nossos leitores. Por fim, lançamos a segunda edição do B9 Grand Prix, que premiará diversas agências citadas neste estudo.

Em 2016, vamos continuar o trabalho e convidamos as agências a continuar esta parceria conosco.



b9.com.br